Byli jsme v Brně aneb Regiontour 2018

Zástupci MAS Český les se opět vydali do jihomoravské metropole, která každoročně vítá milovníky turistiky, cestování, dobrého jídla, piva, vína a všech možných zážitků, z nabídky napříč Českou republikou. Od 18. do 21. ledna na brněnském výstavišti otevřel své brány veletrh regionálního cestovního ruchu Regiontour 2018. Naši pracovníci se zajímali především o vlastní možnosti v rozvoji území a efektivitě veřejné správy.

Co se týče vizuální podoby expozice Plzeňského kraje, šlo stejně jako v minulých ročnících o nosné téma. Už loni - poprvé po delší době - upustil náš stánek od obrovitého sudu piva, který prostoru dominoval a zohlednil námět celonárodní kampaně CzechTourism – baroko, v letošním roce naši krajané vyrazili na Moravu s mottem: 100 let republiky. Expozice se pyšnila v národními barvami, byla červeno- modro - bílá. Pivní pípy však nezmizely ani náhodou. Zlatavý národní mok točily hned 3 pivovary: Plzeňský Prazdroj, Purkmistr a Chodovar.

V rámci Plzeňského kraje se představilo dvanáct vystavovatelů: Plzeňský kraj, město Plzeň, město Klatovy, město Rokycany, město Železná Ruda, město Tachov, město Nepomuk, město Kdyně, Svazek obcí Domažlicko, mikroregion Dolní Střela a němečtí i rakouští partneři.

Po celou dobu veletrhu zněla v našem prostoru staročeská hudba a lidové písně.

Pulty našich měst stály vedle sebe tak, aby si je každý návštěvník mohl představit jako zajímavou a přitažlivou lokalitu. Sylva Heidlerová