



Ex post hodnocení Strategického plánu Leader MAS Český les, z. s.



1. ÚVOD

Název MAS

MAS Český les, z. s.

Datum podpisu Dohody se SZIF

9. 7. 2008

MAS Český les, z. s., je registrována u Krajského soudu v Plzni pod spisovou značkou L 4161. Území MAS Český les zahrnuje v roce 2015 celkem 77 obcí.

	Původní stav	Stav k 30. 6. 2015
Počet obcí	70	77
Počet obyvatel	57 871 (k 31. 12. 2006)	61 648 (k 31. 12. 2014)
Rozloha MAS (km ²)	1438,14	1498,79
Počet členů	celkem	20
	veřejný sektor	6
	neveřejný sektor	14
		34
		6
		28

2. POPIS SPL, FICHÍ A ROZPOČTU

2.1. SLOŽENÍ SPL

Zpracovatelem strategie MAS Český les byla firma AgAkcent, s. r. o., působící jako sekretariát MAS a jako poradenské centrum pro řadu obcí a sdružení na jeho území. Při zpracování a aktualizaci strategie byly využity existující strategie členských mikroregionů, Marketingová studie rozvoje cestovního ruchu „Turistická destinace Český les – Oberpfälzer Wald“, územní plány VÚC Domažlice a Tachov, Plán péče o CHKO Český les a Program rozvoje Plzeňského kraje a Program rozvoje cestovního ruchu v Plzeňském kraji (aktualizovaný ke dni 31. 12. 2007). Strategie vznikla vůlí členů MAS získat podporu na projekty v oblasti rozvoje venkova. Na zpracování strategie se aktivně podíleli všichni členové MAS, především členové programového výboru. Zpracovaný dokument byl několikrát e-mailem rozeslán všem členům, mezi kterými jsou zástupci místní samosprávy, zemědělců, církve, vzdělávacích organizací, zdravotnictví, správy CHKO, institucí a spolků působících v cestovním ruchu i v sociální oblasti, a všem obcím zařazeným do územní působnosti MAS k připomínkování. Strategie byla také konzultována s Agenturou pro zemědělství a venkov v Domažlicích a Tachově, Okresní agrární komorou v Domažlicích a s Okresní hospodářskou komorou v Domažlicích. Strategie byla rovněž publikována na stránkách místní akční skupiny. Následně byla strategie představena veřejnosti, prodiskutována na seminářích konaných místní akční skupinou a schválena valnou hromadou MAS.



2.1.1. PŘEHLED PRIORIT A CÍLŮ

Základní strategické linie vycházejí z provedené SWOT analýzy SPL. Globálním cílem je zvýšit kvalitu života v území MAS při zajištění trvale udržitelného rozvoje území a snížení regionálních disparit, vyplývajících z rozdílů v ekonomické struktuře.

Pro celkový rozvoj dotčeného území MAS Český les je tedy nutností oživení venkovského prostředí v oblasti veřejných služeb a občanské vybavenosti, kultury, volnočasových aktivit, nabídky cestovního ruchu a drobného podnikání.

Vzhledem k charakteru území MAS se jako nejvhodnější k oživení lokální ekonomiky jeví možnost dalšího rozvoje cestovního ruchu a s ním souvisejících služeb. Cestovní ruch má potenciál k tomu, aby se stal významným segmentem místní ekonomiky. Zdejší krajina skýtá mnoho příležitostí v tomto odvětví, nejsou zde však potřebné služby a kvalitní turistický servis. Navíc citelně chybí koordinovaná propagace regionu a místních specifik.

Vedle podpory rozvoje cestovního ruchu je k zajištění lepší ekonomické prosperity regionu rovněž nutná podpora malých a středních podnikatelů v oblasti nezemědělské produkce. Tak je možné zvýšit zájem schopného produktivního obyvatelstva o setrvání v regionu a dále rozvíjet služby a občanskou vybavenost. Cestou k dosažení tohoto cíle je pomocí dotačních programů (vč. finanční podpory Osy IV.) podpořit motivaci k zahájení podnikání a zintenzivnit aktivity živnostníků a malých podniků a podporovat nové směry k podnikání na venkově (inovace) a vytváření nových pracovních příležitostí v podnikání (zejména diverzifikací hospodářských činností).

MAS Český les si v rámci naplňování globálního cíle stanovila následující rozvojové priority a cíle:

PRIORITA 1) ZAJIŠTĚNÍ DOPRAVNÍ A TECHNICKÉ INFRASTRUKTURY NUTNÉ PRO ŽIVOT V OBCÍCH

Rozvoj místní infrastruktury, tzn. zavedení, zvýšení a zkvalitnění dopravní, technické a energetické dostupnosti spolu s dostupností základních služeb pro obyvatelstvo vede k zajištění základních životních podmínek ve venkovských oblastech. Posílení dopravní dostupnosti, technické infrastruktury, zlepšení přístupu ke vzdělání a moderním informačním a komunikačním technologiím a přístupu k inovacím je předpokladem pro setrvání obyvatel ve venkovských oblastech, stabilizaci a rozvoje podnikatelských aktivit. Díky tomu dojde k zajištění uspokojování základních potřeb, dostupnosti navazujících služeb a ke zvýšení komfortu života obyvatel venkova.

CÍL 1. ZAJIŠTĚNÍ A ZKVALITNĚNÍ DOPRAVNÍ DOSTUPNOSTI VENKOVSKÝCH SÍDEL

Jedná se o zajištění nezbytné dostupnosti sídel, kvalitní a technicky vyspělé infrastruktury, která bude svou existencí zajišťovat základní potřeby obyvatel. Zajištění dopravní dostupnosti včetně nezbytně nutné dopravní infrastruktury a na ní navazující dopravní



obslužnost jsou základním stavebním kamenem pro rozvoj venkovských sídel, bez kterého není možné rozvíjet další priority a cíle.

CÍL 2. TVORBA ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ INFRASTRUKTURY

Jedná se zejména o zajištění základní technické infrastruktury nezbytné pro pohodlný život v obcích. Stejně tak jako u předchozího cíle se jedná o jeden ze stěžejních bodů, bez kterého není možné rozvíjet další aktivity. Jedná se zejména o vodohospodářskou infrastrukturu, která je zde zaostalá i ve srovnání se zbytkem ČR, dále energetické, informační a telekomunikační technologie.

CÍL 3. VYTVOŘENÍ PŘEDPOKLADŮ PRO ODPOVĚDNÉ A UDRŽITELNÉ VYUŽÍVÁNÍ ÚZEMÍ

Předpokladem pro naplnění tohoto cíle je zkvalitnění územního a strategického plánování, zvýšení odpovědnosti místních samospráv a obyvatelstva v rámci procesů územního a regionálního rozvoje. Zvýšení jejich aktivního a efektivního zapojení do uvedených procesů přispěje ke zvyšování kulturní identity a sounáležitosti s územím svého bydliště. Územní a strategické plánování – vytváření vzájemně provázaných územních a rozvojových strategií na regionální a místní úrovni, zohledňující nutnost vyváženého vztahu podmínek pro kvalitní životní prostředí, hospodářský rozvoj a soudržnost společenství obyvatel v území je základním předpokladem pro fungování komunit (vesnic) a udržitelné využívání území. Důležité je stanovení místních priorit na úrovni obcí a mikroregionů. Důležitým bodem v rámci tohoto cíle je co nejširší uplatnění tzv. komunitních metod a přístupů v plánování.

PRIORITA 2) ZVYŠOVÁNÍ KVALITY ŽIVOTA VE VENKOVSKÝCH OBLASTECH, ROZVOJ PODMÍNEK PRO PLNOHODNOTNÉ TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU

Stimulace rozvojového potenciálu venkovských sídel a menších měst (lokálních center jednotlivých mikroregionů) přispěje k harmonickému rozvoji venkovského území MAS a snížení existujících disparit v regionu. Pro udržitelný rozvoj venkovských oblastí je nutná podpora aktivit na místní úrovni a zvyšování atraktivity života v obcích. Dosažení priority přispěje ke stabilizaci osídlení venkova a zamezí jeho současnému trendu, tedy vylidňování. Cílem je zajištění životních podmínek srovnatelných ve svém souhrnu s podmínkami života ve městě, avšak při zachování specifik venkovských oblastí z hlediska historického a společenského, jako je venkovský charakter vzhledu obcí, pevnější mezilidské vztahy a vazby v rámci komunity, vzájemná pospolitost, aktivní společenský život a sounáležitost obyvatel s místním prostředím. Právě tato specifika je možné považovat za konkurenční výhodu a je zapotřebí jich co nejvíce využít pro rozvoj venkova. Při plánování záměrů k naplnění této priority je velice vhodné zapojení místní veřejnosti do rozhodovacího procesu tzv. komunitní metodou plánování. Vyšší míra participace přispěje k posílení sounáležitosti obyvatel s místním prostředím, tedy jejich bydlištěm. Pro plnění priority je nutné zajištění základní občanské vybavenosti v oblasti veřejných i neveřejných služeb, dále také výstavba společenských center, ve kterých se odehrává veškeré společenské dění v obcích. Pro harmonický rozvoj sídel a nabídku vyžití pro obyvatelstvo je vhodné podporovat aktivity,



kteří vytvářejí podmínky (zázemí) pro smysluplné zapojení dětí a mladých lidí do společenského a spolkového života, vytvořit zázemí pro plnohodnotné trávení volného času, spolu s tím podporovat činnost NNO, které s dětmi a mládeží pracují, vytvářet co nejširší možnosti pro zapojení mladé generace do společenského života. Spokojenost mladých lidí s životem ve venkovských oblastech je základem pro stabilizaci osídlení venkovských oblastí. V rámci horizontálních témat je při plnění priority vhodné dbát na rovné příležitosti a při budování občanské vybavenosti zachovat využitelnost objektů nejširší veřejnosti například bezbariérovými vstupy pro ZTP atd.

CÍL 1. ZAJIŠTĚNÍ ZÁKLADNÍ OBČANSKÉ VYBAVENOSTI

Zachování základní občanské vybavenosti je podmínkou stability v menších venkovských sídlech. Důraz je třeba klást na zajištění odpovídající kvality a dostupnosti veřejných i neveřejných služeb alespoň pro spádová území, a to především z oblasti zdravotnictví, školství, péče o děti a služeb pro rodiny, či sociálních služeb. Dostupnost základní zdravotní péče, možnosti školní, předškolní a mimoškolní péče o děti, dostupnost internetu jako základní informační a komunikační technologie, dále dostupnost základních služeb jako jsou např. obchody s potravinami, veškeré tyto aktivity je zapotřebí rozvíjet a podporovat projekty k jejich vzniku, neboť dostupnost základních služeb a uspokojování aktuálních potřeb v místě bydliště je základem pro spokojený život, stabilizaci osídlení a rozvoj dalších navazujících aktivit. Zvýšenou poptávku po aktivním trávení volného času je zapotřebí uspokojit výstavbou moderních sportovišť. V menších obcích je vhodné podporovat víceúčelová zařízení, přínosem je dostupnost sportovišť široké veřejnosti. Zvláště v malých obcích má také význam podpora místních knihoven, které společně s připojením k internetu slouží jako informační centra.

CÍL 2. ROZVOJ MÍSTNÍCH SPOLEČENSKÝCH CENTER

Zajištění občanské vybavenosti a atraktivity venkovských sídel pro bydlení při zachování původního charakteristického vzhledu obcí je základem pro rozvoj navazujících aktivit. Cílem je vytvořit v obcích společenská centra pro zachování a oživení veškerého veřejného dění v obcích. V krajním případě je možná i nová výstavba, vhodnějším řešením je však rekonstrukce, revitalizace a modernizace objektů k tomu vhodných. Nejvhodnějším i z hlediska obnovení vzhledu obce je využití a revitalizace zchátralých bývalých zemědělských objektů. Vhodnou cestou k řešení v rámci lokálních spádových území je vznik kooperačních vztahů mezi jednotlivými venkovskými sídly a centry oproti konkurenčním vztahům, které se zde dosud vyskytovaly. Cíl předpokládá co nejširší zapojení veřejnosti, proto je zapotřebí eliminovat také vznik místních územně či společensky oddělených komunit. Vhodné je následné zvyšování atraktivity společenských center rozšiřováním a zkvalitněním jejich programové nabídky.

CÍL 3. KULTURA A VOLNÝ ČAS



Využití místního potenciálu, zachování přírodního a kulturního dědictví, ožívování tradic a obyčejů podporované vznikem vhodného zázemí pro společenské, spolkové, kulturní a sportovní aktivity je prostředkem k posílení sounáležitosti obyvatelstva, vzniku nových partnerství a vztahů na kvalitativně vyšší úrovni. Důležitá je také podpora provozu muzeí a galerií, zejména tematicky zaměřených a využívajících místního kulturního či historického potenciálu. Důležitým předpokladem pro dosažení cíle je zvýšení zodpovědnosti při nakládání s venkovským prostorem tak, aby si zachoval svou komparativní výhodu oproti městům a zároveň jedinečnost (kulturu, tradice, zvyky a obyčeje, tradiční společenské vazby apod.). Kulturní aktivity v obcích jsou většinou soustředěny do zájmových občanských sdružení. Pro naplnění tohoto cíle je vhodné budování zázemí pro tradiční společenské aktivity na venkově, podpora již existujících tradičních nebo i nových, tedy tradici zakládajících, akcí. Atraktivní společenské dění ve vesnicích podpořené aktivitami nejrůznějších spolků přispěje k plnohodnotnému trávení volného času a spokojenosti obyvatel se životem ve venkovských oblastech.

PRIORITA 3) ROZVOJ PODNIKATELSKÝCH AKTIVIT NA VENKOVĚ, TVORBA PRACOVNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ

Postupná transformace venkova přinesla ztrátu pracovních příležitostí ve venkovských územích. Koncentrace ekonomických aktivit do větších center znamenala zvýšení závislosti na dojíždě za prací, vyšší nezaměstnanost v odlehlejších oblastech, ztrátu atraktivity bydlení na venkově. Dopadem je postupné vyliďňování venkovských sídel. Pro stabilizaci situace na venkově je zapotřebí udržení a rozšíření pracovních příležitostí. Za tímto účelem je vhodné využít dostupných podpůrných zdrojů financování zaměřených na podporu podnikání, rozvoj venkova a cestovního ruchu.

CÍL 1. ROZVOJ PODNIKATELSKÉ INFRASTRUKTURY

Příprava rozvojových území a dostupnost podpůrných služeb je základem pro lokalizaci domácích i zahraničních investic, které jsou základem pro rozvoj podnikatelských aktivit a vzniku nových pracovních míst, to přispívá ke stabilizaci ekonomiky. Řešení situace je založeno na zpracování studií využitelnosti území a areálů, dále vhodného územního plánování. Důležitým prvkem pro udržitelný rozvoj území je zvyšování odpovědnosti investorů/developerů v rámci územního, resp. regionálního rozvoje, k nezastavěné krajině. Prioritou je v tomto případě upřednostňování zástavby uvnitř existujících sídel (nikoliv však na úkor vnitřní zeleně) a podpora revitalizace brownfields (vč. zemědělských) před výstavbou na zelené louce.

CÍL 2. PODPORA MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ

Cestou k dosažení tohoto cíle je pomocí finančních podpor (dotací na investiční akce) a vzdělávacích kurzů pro potenciální či začínající podnikatele podpořit motivaci k zahájení podnikání a zintenzivnit aktivity živnostníků a malých podniků. Dále podporovat nové směry k podnikání na venkově (inovace) a nové pracovní příležitosti v podnikání. Cílem je v regionu



vytvořit nová pracovní místa a zajistit vyšší příjmovou úroveň obyvatel venkova rozvojem a diverzifikací podnikatelských aktivit na venkově. Stabilizace zaměstnanosti je jedním ze základních faktorů udržitelného rozvoje. Vzhledem k charakteru území MAS se jako nejvhodnější k oživení ekonomiky jeví možnost dalšího rozvoje venkovského cestovního ruchu. Vedle podpory rozvoje cestovního ruchu je k zajištění lepší ekonomické prosperity regionu rovněž nutná podpora malých a středních podnikatelů v oblasti nezemědělské produkce. Tak je možné zvýšit zájem schopného obyvatelstva o setrvání v regionu a dále rozvíjet služby a občanskou vybavenost. Upřednostňovány budou záměry, které budou pro podnikatelskou činnost budto využívat místního historického potenciálu a specifík území, nebo naopak zavedou na trh nový v místě dosud neexistující výrobek nebo službu.

PRIORITA 4) DIVERZIFIKACE ZEMĚDĚLSKÝCH PODNIKŮ DO NEZEMĚDĚLSKÝCH ČINNOSTÍ

Vzhledem k neustále se snižujícímu podílu zaměstnanosti (počtu pracovních sil) v zemědělství a stále klesajícímu podílu zemědělství na tvorbě HDP se jako nejvhodnější varianta pro stabilizaci venkovské ekonomiky jeví diverzifikace zemědělských subjektů do nezemědělských odvětví. Právě proto mu MAS věnuje vysokou pozornost a diverzifikaci zemědělských podniků do 30 nezemědělských činností vidí jako jednu ze stěžejních priorit ve stabilizaci ekonomiky a zajištění trvale udržitelného rozvoje území.

CÍL 1. DIVERZIFIKACE ZEMĚDĚLSKÝCH SUBJEKTŮ DO ZPRACOVATELSKÝCH A NEZEMĚDĚLSKÝCH VÝROBNÍCH ODVĚTVÍ.

Cílem je zajistit různorodost zemědělských aktivit ve směru nezemědělské produkce, rozvoj nezemědělské produkce a podpořit zaměstnanost. Potenciální možnosti skrývá zejména diverzifikace směrem k nezemědělským činnostem z oblasti odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ) jako je zpracovatelský průmysl, stavebnictví, obchod, opravy motorových vozidel a výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost. Konkrétně může jít např. o truhlářství, tesařství, kovářství, výroba keramiky, pletení košíků, sklářská výroba, rukodělné činnosti a dále zednické práce, zámečnictví, čalounictví, opravy strojů a zařízení, maloobchod apod.. Cesty pro snazší odbyť zpracovaných zemědělských produktů jsou například prodej ze dvora, využívání pojezdých prodejen potravin a poslední dobou také účast na farmářských trzích a zapojení se do soutěží jakosti, např. regionální potravina. Dále je podporována výstavba decentralizovaných zařízení pro zpracování a využití obnovitelných zdrojů energie s cílem energetické soběstačnosti venkova. Vhodnou činností je také zemědělsko-průmyslové zpracování rostlin. V rámci cíle bude upřednostňováno využití a revitalizace existujících budov a ploch pro další rozvoj podnikání, prosazování inovačních přístupů a uvedení na trh nových výrobků či služeb nebo naopak návrat k tradičním řemeslům, která byla od historie specifická v jednotlivých lokalitách území MAS.

CÍL 2. PODPORA AGROTURISTIKY A ČINNOSTÍ ZEMĚDĚLCŮ V ODVĚTVÍ CESTOVNÍHO RUCHU



Venkovský cestovní ruch a zejména agroturistika na zemědělských farmách, tedy spojení trávení dovolené v prostředí zemědělské farmy, je v současné době velice vyhledávanou formou cestovního ruchu. Jedná se o velice populární formu trávení volného času a díky tomu dynamicky se rozvíjející odvětví ekonomiky. Agroturistika může poskytnout zemědělcům dobrý zdroj příjmů z této doplňkové činnosti a stává se tak velice dobrou alternativou při současném trendu extenzifikace zemědělské výroby. Vhodné je poskytování co nejširší škály doplňkových služeb, kromě nabídky ubytovacích kapacit je vhodné zároveň provozovat také stravovací zařízení, půjčovnu sportovních potřeb nebo sportovní zařízení. Zejména služby v oblasti agroturistiky nebo hipoturistiky (např. jezdecký výcvik, vyjížďky na koních, práce na farmě, kontakt se zvířaty aj.) jsou v současné době velice populární a vyhledávané. Podporovány budou především projekty komplexního charakteru.

PRIORITA 5) ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU

Využití místního potenciálu a zachování přírodní a kulturní atraktivnosti území je nezbytné pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu a venkovské turistiky. K tomu je nutné vybudování kvalitního zázemí pro cestovní ruch, také je nezbytné dbát i na zvyšování environmentální, technické a estetické kvality turistické infrastruktury. Zvýšení kvality poskytovaných služeb a nárůst spokojenosti návštěvníků je nejlepší cestou ke zvýšení počtu návštěvníků a prodloužení délky jejich pobytu. Delší setrvání turistů v oblasti je potenciálním zdrojem pro vyšší příjmy drobných podnikatelů a zajištění udržitelného rozvoje území. S tím souvisí především zachování dosavadních přírodních a kulturně historických podmínek, které jsou na území MAS velice vhodné pro rozvoj cestovního ruchu. S ohledem na neustále se zvyšující konkurenci sousedních turistických regionů je nutností také masivnější a účinnější propagace regionu, místních specifik, využitelných pro rozvoj cestovního ruchu. V propagaci je prioritou sjednotit jednotlivé dílčí nabídky ať už dle forem cestovního ruchu, dle územního vymezení, či dle poskytovaných služeb a vytvořit komplexní jednotnou nabídku území. Ve sjednocení nabídek se nepochybně odrazí synergický efekt v podobě vyššího povědomí a zájmu turistů o území MAS.

CÍL 1. ZACHOVÁNÍ EXISTUJÍCÍCH A VYTVOŘENÍ NOVÝCH PODMÍNEK PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU

Cílem je především rozšíření nabídky pro tzv. domácí cestovní ruch. Nejlepší podmínkou pro rozvoj cestovního ruchu je místní přírodní, kulturní a historický potenciál. Nedotčená přírodní krajina s vysokým podílem zalesnění a vodních ploch, kterou oblast disponuje, je nejvhodnější pro rozvoj aktivních forem rekreace a cestovního ruchu, jako jsou např. zimní sporty, pěší, cyklo a v poslední době i dynamicky se rozvíjející hipoturistika. Tyto podmínky je však zapotřebí doplnit o další infrastrukturu jako jsou značené turistické trasy, tematické a naučné stezky včetně směrovek, odpočívek, informačních tabulí a rozcestníků. Lokalita také disponuje řadou návštěvnícky atraktivních památek. Investicemi do kulturního dědictví je zapotřebí zajistit zachování turisticky atraktivních cílů a dosáhnout jejich využitelnosti pro potřeby cestovního ruchu. Cílem je ale také vznik nových turisticky atraktivních cílů, jako jsou



např. muzea, rozhledny, památníky. Účelem je přírodní a kulturní bohatství využívat tak, aby došlo k rozptýlení návštěvníků po území a nedocházelo ke koncentraci turistů v centrech.

CÍL 2. ROZVOJ SLUŽEB V CESTOVNÍM RUCHU

Cílem je zvýšení podílu cestovního ruchu v místní ekonomice lepším využitím potenciálu regionu, podporou činnosti začínajících podnikatelů v poskytování ubytovacích a doprovodných služeb cestovního ruchu a diverzifikací činností zemědělských farem směrem k aktivitám z oblasti agroturistiky. Cestovní ruch by ve svém výsledku měl sehrát významnou úlohu v oblasti zaměstnanosti ve venkovském prostoru. Podmínkou rozvoje cestovního ruchu je kromě podmínek uvedených výše (Cíl 1.) návaznost ubytovacích kapacit a dalších navazujících služeb. Pro rozvoj cestovního ruchu je zapotřebí vznik odpovídající infrastruktury, zvýšení počtu a kvality ubytovacích zařízení. Je vhodné vytvořit nabídku moderních, standardizovaných ubytovacích zařízení a zaměřit se především na kvalitu poskytovaných i doprovodných služeb. Vhodným řešením je především tvorba komplexních standardizovaných zařízení s poskytováním pestré nabídky doprovodných služeb (ubytování se stravováním, sportovním vyžitím, půjčovnou sportovních potřeb, či poslední dobou vyhledávaným wellness centrem). Smyslem uvedených aktivit a jejich podpory je zvýšení návštěvnosti regionu, prodloužení délky pobytů i návštěvnícké sezóny v jednotlivých lokalitách a dosažení celoroční nabídky služeb cestovního ruchu. Pro dosažení cíle je nezbytné podporovat zvyšování kapacity, kvality a rozsahu poskytovaných služeb (jak z hlediska pestrosti nabídky, tak z hlediska časového).

CÍL 3. PROPAGACE ÚZEMÍ JAKO TURISTICKY ATRAKTIVNÍ OBLASTI, VZNIK MARKETINGOVÉ ZNAČKY ÚZEMÍ

Marketingové aktivity by se kromě tradiční vnější prezentace regionu měly zaměřit na poskytování konkrétních turistických informací a budování informačních systémů. Vyšší účinnost propagace a marketingových aktivit spočívá i v intenzivnější vzájemné spolupráci mezi nejbližšími turisticky atraktivními cíli a ve spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem. Cílem je vytvoření koordinované nabídky a řízení cestovního ruchu, vhodnou cestou je vytvoření komplexního webového portálu poskytujícího informace ze všech forem cestovního ruchu a nabízející kompletní přehled atraktivních cílů a turistické infrastruktury.

PRIORITA 6) VZDĚLÁVÁNÍ

Prioritou MAS je přispět k vyšší úrovni vzdělanosti a uplatnění venkovských obyvatel na trhu práce rozvojem poradenství a vzdělávání a zvýšit využívání informačních a komunikačních technologií (jak při rozvoji podnikatelských aktivit, tak v běžném osobním životě). Cílem je zajištění jednak kvalifikovaných a konkurenceschopných pracovních sil, ale i osob schopných zahájení vlastního podnikání a sebezaměstnání.

CÍL 1. CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ PRO ZAJIŠTĚNÍ KVALIFIKOVANÉ PRACOVNÍ SÍLY



Vzdělávání je úzce spjato s ekonomickým rozvojem, musí být rozvíjeno v rámci celoživotního vzdělávání, nezaměřovat se jen na vzdělávání dětí a mládeže, dále v návaznosti na ostatní priority tak, aby vzdělávací programy korespondovaly s rozvíjejícími se odvětvími lokální ekonomiky a absolventi programů nacházeli na území MAS uplatnění. Tím se zamezí odliv kvalifikované pracovní síly mimo území MAS a v rámci území MAS vznikne konkurenceschopná pracovní síla na straně nabídky práce.

CÍL 2. VZDĚLÁVÁNÍ OBYVATEL ZA ÚČELEM SEBEZAMĚŠTNÁNÍ

Cíl je zaměřen na vzdělávání obyvatel, poradenství zaměřené na zahájení podnikání, zajištění financování vlastních záměrů, základní obchodní, právní a další dovednosti. Cílem je vznik nových malých a středních podniků, schopnost sebezaměstnání živnostníků, což přispěje ke stabilizaci ekonomiky.

2.1.2. PŘEHLED FICHÍ

MAS Český les, z. s., vyhlášovala pro plnění schváleného SPL během prvních 3 výzev celkem 6 fichí. Od 4. výzvy po aktualizaci SPL navíc přibyla 7. fiche, a to z důvodů zjištěných potřeb rozvoje území MAS Český les.

Stanovení procentuálních alokací mezi jednotlivé fiche je navrženo tak, aby došlo k maximálnímu plnění monitorovacích indikátorů. V tabulce č. 1 jsou znázorněny tyto jednotlivé fiche spolu s jejich stanovenou plánovanou výší alokace finančních prostředků od 4. výzvy dle aktualizovaného SPL.

Tabulka č. 1: Stanovená plánovaná výše alokace finančních prostředků pro jednotlivé fiche dle SPL

Fiche	Název	Plánovaná alokace finančních prostředků
1	Vytvoření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu	15 %
2	Podpora podnikání v cestovním ruchu	10 %
3	Diverzifikace činností nezemědělské povahy	7,5 %
4	Podpora rozvoje drobného podnikání	7,5 %
5	Zkvalitnění života na venkově	20 %
6	Vzdělávání a rozšiřování znalostí místních obyvatel	5 %
7	Podpora venkovské turistiky	15 %
Režijní náklady		20 %
celkem		100 %

Zdroj: MAS Český les, z. s.

FICHE 1: VYTVOŘENÍ PODMÍNEK PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU

Cílem fiche je přispět k rozvoji venkovského cestovního ruchu, zajistit tím diverzifikaci hospodářských aktivit na venkově a zlepšit kvalitu života na venkově. Území MAS Český les lze charakterizovat velkým potenciálem přírodního a kulturního dědictví, které je významným lokalizačním faktorem pro rozvoj a rozmístění cestovního ruchu. V minulosti došlo k negativním jevům z hlediska péče o kulturního dědictví venkova. Obecné povědomí



obyvatel o nezbytnosti ochrany kulturních hodnot a o způsobech, jak tuto ochranu zajistit je zcela nedostačující. Proto je cílem fiche také zajistit ochranu a obnovu kulturních památek, především za účelem rozvoje cestovního ruchu. Díky rozvoji cestovního ruchu vzniknou nové pracovní příležitosti, včetně pracovních míst pro mladé lidi a ženy.

Fiche rozvíjí aktivity zaměřené na diverzifikaci venkovské ekonomiky, zejména ve spojení s využitím přírodního a kulturního dědictví oblasti. Na území Českého lesa doposud není plně rozvinuta venkovská turistika a agroturistika.

Cestovní ruch hraje významnou roli v rozvoji území. Jedním z přínosů cestovního ruchu pro rozvoj území je vytváření nových pracovních příležitostí i pro nekvalifikované pracovní síly. Příjmy z cestovního ruchu jsou významnou součástí příjmů místních rozpočtů. V neposlední řadě přispívá cestovní ruch k poznávání nových míst, přírodního a kulturního dědictví jiných národů, pomáhá lépe pochopit jejich mentalitu, obyčeje a zvyklosti. Území Českého lesa má velký potenciál pro rozvoj venkovského cestovního ruchu a agroturistiky, který působí jako důležitý faktor trvale udržitelného rozvoje. Do budoucna se dá očekávat další úbytek pracovních míst v zemědělství a přesun pracovních sil do oblasti služeb. Na aktivity podpořené v rámci fiche budou navazovat podnikatelské projekty na vybudování rekreační infrastruktury a rekreačních zařízení a tím dojde k rozvoji cestovního ruchu, který bude hrát velkou roli v zaměstnanosti a stane se významným zdrojem příjmů místních subjektů.

V rámci fiche budou podporovány projekty, které budou využívat partnerství veřejného sektoru s neziskovými organizacemi (budování expozic a muzeí, oprava kulturních památek) i podnikateli. V rozvoji cestovního ruchu bude hrát významnou roli místní potenciál, tj. zachovalá krajina a řada kulturních památek. Inovací je také využití GPS pro rozvoj cestovního ruchu, vytváření expozic a muzeí založených na místních přírodních, kulturních či historických atraktivitách.

V rámci fiche budou podporovány následující aktivity:

- zpracování studií obnovy a využití památek, programů regenerace památkově významných území a soupisů památek na venkově,
- stavební obnova a využití památek a památkově významných území, včetně historických parků, zahrad a alejí,
- kulturně společenské aktivity s vazbou na místní venkovské památky a tradice, folklór a národopis,
- realizace výstavních expozic s nabídkou místních kulturních a historických zajímavostí

Dotace není určena pro památky UNESCO a pro národní kulturní památky.

FICHE 2: PODPORA PODNIKÁNÍ V CESTOVNÍM RUCHU



Cílem fiche je vytvořit pracovní místa a zajistit vyšší příjmovou úroveň obyvatel venkova rozvojem a podporou venkovského cestovního ruchu, dále diverzifikace zemědělských farem do činností cestovního ruchu.

Opatření rozvíjí aktivity zaměřené na diverzifikaci venkovské ekonomiky do služeb cestovního ruchu. Podpora je určena na vybudování infrastruktury pro cestovní ruch - malokapacitní ubytování, včetně stravování a rekreačních zařízení (koupaliště, plovárny, vč. odpovídajícího zázemí, hřiště a jiná rekreační zařízení) s cílem tvorby pracovních míst. Podporováno bude také zajištění služeb pro pěší turistiku, cykloturistiku, vodáctví a lyžování. Na území Českého lesa doposud není plně rozvinuta venkovská turistika a není využit potenciál zemědělských farem v oblasti agroturistiky. Turistická infrastruktura neodpovídá standardům v rámci Evropské unie a úroveň doprovodných služeb (ubytovací, stravovací, informační) je nízká. Cestovní ruch přitom vykazuje nejdynamičtější růst, poskytuje mnoho pracovních příležitostí i pro nekvalifikované pracovní síly a nabízí alternativu k zaměstnání v zemědělství. Území Českého lesa má velký potenciál pro rozvoj venkovského cestovního ruchu a agroturistiky, který působí jako důležitý faktor trvale udržitelného rozvoje. Do budoucna se dá očekávat další úbytek pracovních míst v zemědělství a přesun pracovních sil do oblasti služeb. Z tohoto důvodu je nutné nastartovat rozvoj cestovního ruchu, který v budoucnosti bude hrát ještě významnější roli v hospodářství a zaměstnanosti.

V rámci fiche budou zvýhodněny projekty zemědělských podnikatelů v cestovním ruchu. Tyto projekty povedou k propojení zemědělství a cestovního ruchu a budou využívat k rozvoji cestovního ruchu místního potenciálu. Prostřednictvím realizovaných projektů budou na trh uvedeny nové služby v oblasti agroturistiky, která zatím není na území MAS zcela rozvinuta. Inovačním prvkem je také partnerství veřejného a soukromého sektoru.

V rámci fiche budou podpořeny aktivity zaměřené na zajištění následující turistické infrastruktury:

- malokapacitní ubytovací zařízení, včetně stravování,
- zařízení služeb pěší turistiky, cykloturistiky, vodáctví a lyžování,
- objekty a plochy pro sportovní vyžití v areálech, jak vnitřních tak venkovních

FICHE 3: DIVERZIFIKACE ČINNOSTÍ NEZEMĚDĚLSKÉ POVAHY

Cílem fiche je pomocí diverzifikace ekonomiky vytvořit pracovní místa na venkově, dlouhodobě udržet nebo zvýšit příjem hospodářství a zajistit tak zvýšení kvality života na venkově.

Venkovský prostor v současné době téměř nevytváří nová pracovní místa, zájem o zaměstnávání ze strany zemědělských podniků je velmi nízký a spíše stále dochází k poklesu zaměstnanosti v zemědělství. Pro venkov je aktuálním problémem řešení stabilizace venkovské ekonomiky prostřednictvím diverzifikace činností zemědělských podniků směrem k nezemědělským činnostem. Podpora je zaměřená na diverzifikaci zemědělských podniků



směrem k nezemědělským činnostem, pro zahájení a rozvoj aktivit v oblasti doplňkové výroby, zpracování, přednostně s využitím existujících budov a ploch, vytváření nových pracovních míst a prosazování inovačních přístupů.

V rámci fiche dojde k zapojení zemědělců do zcela nové oblasti, ve které doposud nepodnikali. Podpořeny budou zejména projekty, jejichž realizací budou na trh uvedeny nové výrobky a služby, které budou odrážet specifickou Českého lesa, dále projekty zhodnocující místní hmotný a nehmotný potenciál, dále projekty využívající partnerství veřejného a soukromého sektoru.

V rámci této fiche budou podpořeny pouze projekty záměru a) Diverzifikace činností nezemědělské povahy hlavního opatření III.1.1 Diverzifikace činností nezemědělské povahy.

Oblasti podporovaných operací:

- zahájení a rozvoj nezemědělských činností v oblasti výroby, zpracování, služeb
- inovace výroby a výrobků, služeb - pořízení a vybavení provozoven, dílen
- rekonstrukce existujících nevyužitých budov
- úprava manipulačních ploch

FICHE 4: PODPORA DROBNÉHO PODNIKÁNÍ

Cílem opatření je především vytváření nových pracovních míst a rozvoj hospodářské struktury nezemědělských aktivit na venkově.

Fiche je zaměřena na podporu zakládání nových a rozvoj existujících podniků nejmenší velikosti - mikropodniků, včetně nových živností v oblasti výroby a zpracování. Struktura hospodářských činností není na venkově dostatečně rozmanitá. Příjmy venkovského obyvatelstva jsou nízké, mladí z venkova odcházejí. S tím souvisí nízká daňová výtěžnost území i slabá kupní síla místního obyvatelstva. Je potřeba hledat alternativní pracovní příležitosti a alternativní zdroje příjmů k posílení stability venkova zakládáním a rozvojem nezemědělských mikropodniků. Přitom sociální struktura a sociální kapitál venkova současně se strukturou zástavby vesnic vytváří významný potenciál pro diverzifikaci činností. Díky rozvoji stávajících a vzniku nových podniků vzniknou nová pracovní místa, včetně pracovních míst pro znevýhodněné skupiny (mladí a ženy) a dojde ke snížení nezaměstnanosti.

Podpora v rámci této fiche je zaměřena na podporu drobného podnikání, včetně tradičních řemesel. Podpořeny budou zejména projekty, díky jejichž realizaci budou na trh uvedeny nové výrobky a služby, které budou odrážet specifickou Českého lesa. Dále projekty zhodnocující místní hmotný a nehmotný potenciál a projekty využívající partnerství veřejného a soukromého sektoru.

Opatření není určeno pro podporu cestovního ruchu.



Oblastí podpory jsou drobná výroba, řemesla a služby pro hospodářství a obyvatelstvo. V rámci fiche budou podporovány následující aktivity:

- nová výstavba, rekonstrukce, modernizace či přestavba provozovny určené pro zakládání a rozvoj existujících mikropodniků včetně úpravy povrchů v areálu podnikatelské provozovny
- nákup strojů, technologií a dalších zařízení sloužících k zakládání a rozvoji mikropodniků
- nákup vybavení provozovny v souvislosti s projektem, vč. nezbytné výpočetní techniky
- výdaje na propagaci a marketing (pouze v případě režimu "de minimis")

FICHE 5: ZKVALITNĚNÍ ŽIVOTA NA VENKOVĚ

Cílem fiche je vytvořit podmínky růstu kvality života ve venkovských oblastech, zvýšit atraktivitu prostředí vesnic pro bydlení, podnikání a rekreaci, zlepšit vybavení a vzhled vesnic a veřejných prostranství a posílit sounáležitost obyvatel s místním prostředím a dědictvím venkova.

Na kvalitu života na venkově má nezanedbatelný vliv celková obnova a rozvoj vesnic. Opatření by mělo umožnit především architektonický a urbanistický rozvoj vesnic v souladu s požadavky na zachování a posílení jejich charakteristického vzhledu a hodnot venkovských oblastí ČR a zároveň zvýšení identity a pospolitosti místních obyvatel. Tento záměr je v souladu s evropským zájmem o zachování jedinečnosti, specifík a místních tradic při rozvoji vesnic a posílení rozmanitosti Evropy. Uspořádání a vzhled našich vesnic jsou poznamenány různou úrovní aktivity obyvatel. Některé vesnice mají špatný stavebnětechnický stav zástavby, neupravená veřejná prostranství a zeleň, jiné obsahují neorganické obytné nebo hospodářské budovy, nebo zanedbané a rozpadající se stavby, které ztratily svůj účel. Připravenost vesnic pro novou výstavbu je slabá. Obnova a rozvoj vesnic závisí na vědomí sounáležitosti místních obyvatel s místním prostředím. Proto je potřeba podporovat místní společenské, kulturní, zájmové a sportovní aktivity.

V rámci fiche budou upřednostňovány projekty, při jejichž plánování nebo realizaci bude použita komunitní metoda. Díky tomu bude místní obyvatelstvo zapojeno do rozhodovacího procesu a do realizace konkrétních projektů. Dále projekty zaměřené na zhodnocení místních hmotných (biomasy, zemědělských komodit) a/nebo nehmotných (lidových zvyků a tradic, tradičních řemesel, podmínek pro rozvoj CR) zdrojů. Dále budou jako inovační projekty posuzovány projekty snižující spotřebu paliv a energií oproti výchozímu stavu, projekty využívající partnerství veřejného a soukromého sektoru a projekty budující nezbytnou a v oblasti dopadu projektu PROKAZATELNĚ chybějící infrastrukturu občanské vybavenosti.

V rámci fiche budou podpořeny projekty zaměřené na zajištění občanského vybavení a služeb v oblasti veřejné správy, školství, zdravotnictví, kultury a sociálních služeb, spolkových



činností, předškolní a mimoškolní péče o děti, základní obchodní infrastruktury, tělovýchovy a sportu. V zájmu posílení sounáležitosti místních obyvatel s místním prostředím je podpora zaměřena také na zajištění zázemí pro aktivity místních společenských, kulturních, zájmových a sportovních organizací a spolků a církví a jejich organizací, které přispívají k zachování tradic a upevňují lokální identitu a mezilidské vztahy.

FICHE 6: VZDĚLÁVÁNÍ A ROZŠÍŘOVÁNÍ ZNALOSTÍ MÍSTNÍCH OBYVATEL

Pro současné ekonomické subjekty na venkově je typické setrvávání v tradičním pojetí a hospodaření tradičními metodami s omezeným přístupem k informacím o posledních trendech v oboru, možnostech trhu, nástupu nových technologií, metod a poznatků vědy a techniky a zejména o vývoji na trhu.

Cílem fiche je zvýšit vzdělání a kvalifikaci hospodářských subjektů působících na venkově, v oblastech podporovaných v ose III (tzn. v oblastech diverzifikace činností nezemědělské povahy, zakládání a rozvoje mikropodniků, venkovského cestovního ruchu, obnovy

a rozvoje vesnic, občanského vybavení a služeb a ochrany a rozvoje kulturního dědictví venkova). Hospodářskými subjekty se rozumí pouze osoby zapsané v obchodním rejstříku, osoby, které podnikají na základě živnostenského oprávnění nebo jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů, fyzické a právnické osoby, které provozují zemědělskou výrobu a jsou zapsány v evidenci zemědělských podnikatelů a obce podle zák. č. 128/2000 Sb.

Prostřednictvím projektů z této fiche dojde k doplnění potřebného vzdělání a kvalifikace venkovského obyvatelstva a bude zajištěn rychlejší a dokonalejší přístup k aktuálním informacím. Následkem toho dojde k nastartování pozitivních změn v oblasti hospodářství na venkově a podnikání v tomto prostoru. Investice do vzdělání obecně přináší nejvýznamnější trvalé a dlouhodobé užitky. Přínosem je získávání zkušeností a dovedností, jejich využívání a předávání dalším subjektům působících v regionu. Fiche se snaží zapojit účastníky do systému celoživotního vzdělávání a rozšířit jejich znalosti a vědomosti. Tím zajistit odpovídající odborné vzdělávání subjektů podnikajících na venkově a zajistit jim přístup k aktuálním informacím.

Fiche se zaměřuje právě na problém špatné dostupnosti dalšího vzdělávání a nabízí šanci i venkovskému obyvatelstvu. V rámci fiche budou preferovány projekty, které budou realizovány v malých obcích. Preferenční body také získají projekty, které budou využívat moderní formu e-learningu, která umožní účastníkům kurzu samostatně se věnovat dané problematice vlastním studiem. Účastníci nehradí žádné poplatky spojené s účastí na vzdělávací akci.

FICHE 7: PODPORA VENKOVSKÉ TURISTIKY



Opatření je zaměřeno na rozvoj aktivit v rámci rozvoje venkovské ekonomiky směrem k činnostem v cestovním ruchu (především venkovské turistice).

Cílem Fiche je vytvoření kvalitní turistické infrastruktury potřebné pro rozvoj cestovního ruchu. Fiche je určena na vybudování pěších a lyžařských tras a stezek, vinařských stezek, hipostezek a dalších tematických stezek mimo území lesů. Podporovanou oblastí v rámci fiche je tvorba a značení tematických turistických tras. Síť těchto tematických tras je na území Českého lesa nedostatečně rozvinutá. Hipostezky v tomto území zcela chybí. Podporovanou aktivitou je také výstavba a obnova rozhleden.

Projekty jsou vybírány na základě preferenčních kritérií. Významnými inovačními prvky v této oblasti jsou partnerství veřejného a soukromého sektoru, agroturistika a zhodnocení místních podmínek pro rozvoj cestovního ruchu, tvorba tematických tras (např. již zmíněné hipostezky, naučné stezky s místní tematikou, židovská cesta spojující židovské památky, Svatojakubská cesta spojující církevní památky) využívající místní potenciál. Inovací je také využití GPS pro rozvoj cestovního ruchu, uvedení na trh výrobků a služeb odrážejících specifika a tradice v Českém lese.

Stezka/trasa musí vést nadpoloviční většinou své délky mimo lesní pozemky.

2.1.3. PŘEHLED AKTUALIZACÍ SPL

Na základě střednědobého hodnocení SPL byla do SPL přidána Fiche č. 7 – Podpora venkovské turistiky.

Ostatní aktualizace SPL se týkaly změny základních údajů MAS Český les (sídlo, název, počet obyvatel, rozloha, počet obcí), změny členské základny a změny členů povinných orgánů.

2.2. PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET, SKUTEČNĚ ČERPANÝ ROZPOČET

Tabulka č. 2: Stanovená plánovaná a skutečná výše alokace finančních prostředků pro jednotlivé fiche dle SPL

	% z rozpočtu (dle platného SPL)	% z rozpočtu (stav k 30. 6. 2015)*	Podané žádosti		Schválené žádosti		Proplacené projekty	
			ks	Kč	ks	Kč	ks	Kč
Fiche 1	15 %	19,42 %	32	21372328	20	14492837	19	13598474
Fiche 2	10 %	4,84 %	9	6495348	7	4629433	5	3387018
Fiche 3	7,5 %	0 %	1	350000	1	350000	0	0
Fiche 4	7,5 %	0,58 %	5	1053753	2	597320	2	407474
Fiche 5	20 %	50,63 %	81	57601169	55	38399182	55	35454506



	% z rozpočtu (dle platného SPL)	% z rozpočtu (stav k 30. 6. 2015)*	Podané žádosti		Schválené žádosti		Proplacené projekty	
			ks	Kč	ks	Kč	ks	Kč
Fiche 6	5 %	4 %	8	3823756	8	3823756	8	2798177
Fiche 7	15 %	0,45 %	5	3131274	4	3016869	1	314944
celkem	80 %	79,92 %	141	93827628	97	65309397	90	55960593

Zdroj: MAS Český les, z. s.

2.3. ALOKACE

Tabulka č. 3: Alokace finančních prostředků v jednotlivých letech

Stav k 30. 6. 2015	Celková alokace (Kč)	Alokace IV.1.2 (Kč)	Zazávazkováno IV.1.2 (Kč)	Proplaceno IV.1.2 (Kč)
2008	10 723 385	9 107 635	9 107 635	7 881 888
2009	14 399 003	11 899 003	11 899 003	10 870 039
2010	15 650 921	13 150 921	13 150 921	12 863 926
2011	10 027 537	9 234 676	5 524 581	4 351 364
2012	10 664 788	13 095 723	10 185 382	9 504 886
2013	11 318 598	9 309 436	9 771 030	7 855 364
2014			2 738 368	2 633 126
celkem	72 784 232	65 797 394	62 376 920	55 960 593

Zdroj: MAS Český les, z. s.

2.4. VÝZVY

Finanční prostředky, které Místní akční skupina Český les rozděljuje, pocházejí z Programu rozvoje venkova ČR, z Osy IV. - Leader. Žádosti o dotaci každoročně podávají nejvíce obce, neziskové organizace ale i podnikatelé.

V roce 2008 rozdělila Místní akční skupina Český les, o. s. v rámci opatření IV. 1. 2. mezi úspěšné žadatele o dotaci 9 107 635 Kč, o peníze se ucházelo 23 subjektů, podpořeno bylo 13 žadatelů.

V roce 2009 již rozdělila Místní akční skupina Český les, o. s., částku 11 899 003 Kč, o peníze se ucházelo 18 subjektů, podpořeno bylo 17 žadatelů.

V roce 2010 rozdělila Místní akční skupina Český les, o. s., částku 13 150 921 Kč, o dotaci se ucházelo 25 subjektů. Na základě administrativní kontroly a kontroly přijatelnosti byly 3 projekty vyřazeny. Podpořeno bylo 16 projektů.



V roce 2011 bylo rozděleno 5 975 867 Kč. Z celkového počtu 18 přijatých žádostí o dotaci bylo podpořeno jen 9 projektů.

V roce 2012 bylo ve dvou výzvách rozděleno 11 767 854 Kč. Z celkového počtu 25 přijatých žádostí o dotaci bylo podpořeno 21 projektů.

V roce 2013 bylo ve dvou výzvách rozděleno 9 771 030 Kč. Z celkového počtu 26 přijatých žádostí o dotaci bylo podpořeno 13 projektů.

V uplynulém roce 2014 bylo v poslední 9. výzvě rozděleno 2 738 368 Kč. Podpořeno bylo všech 6 žadatelů v plné výši.

Tabulka č. 4: Vyhlášené Fiche v jednotlivých výzvách

	Fiche 1	Fiche 2	Fiche 3	Fiche 4	Fiche 5	Fiche 6	Fiche 7
1. výzva	X	X	X	X	X	X	
2. výzva	X	X	X	X	X	X	
3. výzva	X	X	X	X	X	X	
4. výzva	X	X	X	X	X	X	X
5. výzva	X	X	X	X	X	X	X
6. výzva	X				X		
7. výzva	X		X	X	X	X	X
8. výzva						X	
9. výzva					X	X	

Zdroj: MAS Český les, z. s.

3. METODICKÝ PŘÍSTUP

3.1. PRACOVNÍ TÝM

Ex post hodnocení Strategického plánu Leader MAS Český les, z. s., bylo zpracováno pracovníky MAS Český les, z. s., ve spolupráci s externí firmou AgAkcent, s. r. o.

Následující tabulka zobrazuje pracovní tým.

Jméno	Organizace	Pracovní pozice
Sylva Heidlerová	MAS Český les, z. s.	ředitelka
Ing. Daniela Voldánová	MAS Český les, z. s.	finanční manažer
Mgr. Lukáš Nedvěd	MAS Český les, z. s.	pracovník pro analýzy a strategie
Vlastimil Hálek	AgAkcent, s. r. o.	jednatel
Eva Kyrálová	AgAkcent, s. r. o.	odborný pracovník



3.2. ZDROJE ÚDAJŮ PRO MONITORING

Evaluace je prováděna formou analýzy dat získaných z podkladů a údajů o jednotlivých výzvěch poskytnutých MAS Český les, z. s.. Veškeré informace o činnosti MAS byly poskytnuty ze strany MAS. Kvantitativní data byla při sběru tříděna do souhrnných kategorií dle jednotlivých výzev a fichí. Byly zjištěny konkrétní měřitelné hodnoty týkající se realizace opatření IV.1.2. Tyto údaje byly analyzovány ve formě tabulek a grafů v programu Microsoft Excel 2013. Tento dokument bude sloužit jako kvantitativní zhodnocení výsledků činnosti MAS a kvalitativní zhodnocení činnosti vyplývající z kvantitativních a kvalitativních výsledků analýzy a zároveň budou z výsledků doporučeny fiche, které budou stanoveny v novém programovacím období 2014–2020.

3.3. MONITOROVACÍ INDIKÁTORY

Z hlediska monitorovacích indikátorů stanovených v SPL, aktualizovaného v roce 2013, MAS Český les sleduje indikátory pro monitoring naplňování cílů strategie MAS Český les a indikátory výsledků dle jednotlivých fichí.

V následující tabulce najdeme soupis monitorovacích indikátorů stanovených v SPL a jejich plánované hodnoty pro rok 2013 a skutečné hodnoty v roce 2014.

Tabulka č. 5: Hodnoty monitorovacích indikátorů dle SPL a k 30. 6. 2015

Monitorovací indikátor	Plánovaná hodnota dle původního SPL	Plánovaná hodnota dle platného SPL	Dosažené hodnoty k 30. 6. 2015	% dosažení cílové hodnoty
Počet přijatých a administrovaných projektů	111	111	141	127 %
Počet projektů s úspěšně dokončenou realizací ročně	12	12	12,8	106 %
Počet nových zařízení OV (z dokončených projektů)	14	14	43	307 %
Počet podpořených projektů nových a začínajících podnikatelských subjektů ke konci roku	4	4	7	175 %
Počet pracovních míst za celé období	4	4	4	100 %
Počet diverzifikovaných zemědělských subjektů do nezemědělských činností	2	2	0	0 %
Počet nových lůžek (z dokončených projektů)	60	60	55	92 %
Počet nových míst u stolu (z dokončených projektů)	20	20	0	0 %



Monitorovací indikátor	Plánovaná hodnota dle původního SPL	Plánovaná hodnota dle platného SPL	Dosažené hodnoty k 30. 6. 2015	% dosažení cílové hodnoty
Počet nově vzniklých sportovně rekreačních zařízení (z dokončených projektů)	12	12	15	125 %
Počet nově vzniklých km tematických stezek (z dokončených projektů)	5	5	0,5	10 %
Počet nových památek otevřených veřejnosti (z dokončených projektů)	2	8	1	12,5 %
Počet zrekonstruovaných již otevřených památek (z dokončených projektů)	8	8	28	350 %
Počet vzniklých studií obnovy a využití / soupisů map kulturního dědictví (z dokončených projektů)	3	3	3	100 %
Počet vzniklých zázemí (z dokončených projektů)	4	4	34	850 %
Počet zajištěných akcí ročně	20	20	15	75 %
Počet vzdělávacích akcí (z dokončených projektů)	40	40	54	135 %
Počet proškolených účastníků (z dokončených projektů)	200	200	690	345 %
Počet podaných projektů	6	6	15	250 %
Počet podaných projektů spolupráce (IV.2.1.)	5	5	10	200 %

Zdroj: MAS Český les, z. s.

3.4. HODNOTÍCÍ OTÁZKY S ODPOVĚĐMI

V této kapitole je vypsán výčet hodnocených otázek s odpověďmi. Jednotlivé hodnocené otázky jsou zodpovězeny zejména na základě monitorovacích indikátorů. Do odpovědí jsou zahrnuty také dlouhodobé zkušenosti pracovníků MAS Český les, z. s.

OTÁZKA Č. 1 DO JAKÉ MÍRY PŘÍSPĚLA PODPORA K BUDOVÁNÍ MÍSTNÍCH KAPACIT PRO ZAMĚSTNANOST A DIVERZIFIKACI?

- Jak přispěla podpora k vytváření nových pracovních míst?

Podpora v rámci SPL měla na vytváření pracovních míst v regionu malý vliv. Pro mnoho žadatelů je při podávání žádosti nereálné se zavázat, že vytvoří nějaké pracovní místo po celou dobu udržitelnosti projektu. V průběhu programového období se podařilo nakonec vytvořit celkem čtyři pracovní místa. Hodnota monitorovacího indikátoru je tedy splněna na 100 %.



- **Jak napomohla podpora k budování kapacit pro diverzifikaci (zahájení a rozvoj činností nezemědělské povahy)?**

S problematikou diverzifikace zemědělství se setkáváme již dlouhou dobu. Diverzifikace velmi souvisí s postupnou proměnou ekonomických činností v zemědělství a na venkově. Stále více je zřejmé, že struktura zaměstnanosti na venkově se diverzifikuje v neprospěch klasického zemědělství. Diverzifikace zemědělské činnosti může být efektivním mechanismem ke zmírnění rizika plynoucího ze zemědělské prvovýroby a také prostředek stabilizace očekávaných výnosů. Pro projekty diverzifikace zemědělských činností byla v rámci SPL vymezena Fiche 3 Diverzifikace činností nezemědělské povahy. Pro Fichy 3 bylo v SPL alokováno 7,5 % z rozpočtu. O tuto fichy však nakonec nebyl téměř žádný zájem. Do fiche byl podán pouze jeden projekt, který nakonec nebyl realizován z důvodů ekonomických problémů na straně žadatele. Vysvětlení nezájmu o podporu diverzifikace je neochota zemědělských subjektů k diverzifikaci své činnosti a také její, často i legislativní, náročnosti.

OTÁZKA Č. 2 DO JAKÉ MÍRY PŘÍSPĚLA PODPORA K DOSAŽENÍ CÍLŮ MÍSTNÍ STRATEGIE?

- **Jak přispěla podpora k zajištění dopravní a technické infrastruktury nutné pro život v obcích?**

Vzhledem k tomu, že v rámci SPL nebyly podporovány projekty zaměřené na dopravní a technickou infrastrukturu, podpora nijak nepřispěla k zajištění dopravní a technické infrastruktury nutné pro život v obcích.

- **Jak napomohla podpora ke zvyšování kvality života ve venkovských oblastech a rozvoji podmínek pro plnohodnotné trávení volného času?**

Podpora velmi významně napomohla ke zvýšení kvality života ve venkovských oblastech a rozvoji podmínek pro plnohodnotné trávení volného času. Projekty na toto téma tvořily největší část ze všech podpořených projektů. Největší finanční objem vykazuje tedy Fiche 5 Zkvalitnění života na venkově. Důvod je ten, že v této fichy jsou žadateli způsobilými pro toto opatření převážně veřejnoprávní nebo neziskové subjekty. Tyto subjekty pravidelně využívají pro svoji činnost dotační tituly a mají tedy, co se týče fondů a programů, v dané problematice určitý přehled. Dalším rozhodujícím faktorem je nedostačující stav občanské vybavenosti na venkově, která je základem pro bydlení a kvalitu života v místě bydliště. Veškeré relevantní monitorovací indikátory byly naplněny. Například kritérium zlepšení občanské vybavenosti dosahuje 307% odchylku oproti plánované hodnotě. Počet nově vzniklých sportovně-rekreačních zařízení vykázal ve sledovaném období zápornou 125% odchylku. Všechny projekty tak výrazným způsobem posílily občanskou vybavenost a zkvalitnily a zpříjemnily život místními obyvatelstvem. Projekty jsou dále velice často využívány místními obyvateli a svoji atraktivitou přispěly výraznou měrou k oživení společenského



života a rozšířily možnosti využití volnočasových aktivit místním obyvatelům a oceňovány jsou i turisty navštěvujícími náš region.

- **Jak přispěla podpora rozvoji podnikatelských aktivit na venkově a tvorbě pracovních příležitostí?**

Pro rozvoj podnikatelských aktivit na venkově a tvorbu pracovních příležitostí byly stanoveny Fiche 1 Vytvoření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu, 2 Podpora podnikání v cestovním ruchu, 3 Diverzifikace činností nezemědělské povahy a 4 Podpora drobného podnikání. Celkem bylo proplaceno na projekty v těchto fichích 17 392 966 Kč. V projektech byly vytvořeny (dle naplnění monitorovacího indikátoru) celkem 4 pracovní místa. Mimo sledované indikátory ale došlo k vyššímu posílení trhu práce. Monitorovací indikátor „Počet podpořených projektů nových a začínajících podnikatelských subjektů ke konci roku“ byl o 75 % překročen.

- **Jak přispěla podpora k rozvoji cestovního ruchu?**

V rámci SPL bylo podpořeno celkem 24 projektů týkajících se cestovního ruchu. Zde můžeme hovořit o projektech, které přinesly do území MAS inovační přístupy. Monitorovací indikátory „počet nových lůžek“ a „počet nových míst u stolu“ nebyly naplněny. I tak ale bylo vytvořeno 55 nových lůžek. Nulový počet nových míst u stolu byl způsoben nepodáním Žádosti o proplacení dvou projektů, které byly ze strany MAS a SZIF podpořeny k financování.

- **Jak napomohla podpora ke vzdělávání obyvatel?**

Při analýze vzdělanostní struktury obyvatelstva na území MAS bylo zjištěno, že území vykazuje v porovnání s Plzeňským krajem i celou Českou republikou nedostatečnou vzdělanost svých obyvatel. Co se tedy týká vzdělávacích projektů, počet akcí i proškolených účastníků je při plánované úrovni poměrně dostačující. Počet proškolených účastníků již přesáhl plánovanou hodnotu. Veškeré relevantní indikátory byly naplněny.

OTÁZKA Č. 3 DO JAKÉ MÍRY BYL IMPLEMENTOVÁN PŘÍSTUP LEADER?

- **Napomohla podpora k většímu zapojení veřejnosti (příp. dělení dle věku a pohlaví - mladých lidí/žen) do dění v regionu?**

Během realizace SPL vznikla komise žen a aktivních mladých lidí (A-klub, „áčkaři“). Členové A-klubu jsou aktivní lidé, napříč všemi profesemi. Hlavní činností této komise je příprava a organizace různých kulturních akcí, které byly podpořeny ze strany MAS. Mezi další činnosti členů patří propagovat vzdělávací kurzy, které jsou realizovány na území MAS prostřednictvím MAS Český les, z. s. Dále navazují nové kontakty, šíří povědomí o MAS a její činnosti především na různých společenských akcích a setkáních v území. Přístup Leader tedy pomohl k většímu zapojení veřejnosti do dění v regionu. Široká veřejnost se zapojovala



zvláště prostřednictvím všech projektů spolupráce, které byly nejlepší formou propagace MAS.

- **Jak přispěla podpora k zapojení partnerů a veřejnosti do rozhodovacích procesů?**

Podpora Leader pomohla aktéry, kteří by měli zájem stát se partnery MAS především oslovit a vyhledat. Poté už záleželo na jejich zvážení, zda mají zájem stát se členem některého z rozhodovacích orgánů. Složení výběrové komise odpovídalo požadavkům metody Leader. Veškeré rozhodovací procesy MAS probíhaly otevřeně, transparentně, byly zveřejněny, publikovány. Veřejnost se mohla kdykoli o rozhodovacích procesech informovat, popřípadě požadovat vysvětlení. K zapojení partnerů a veřejnosti do rozhodovacích procesů MAS sloužily všechny propagační nástroje, aktuální informace obsahovaly především magazíny a oběžníky.

- **Jak napomohla podpora k zavádění víceodvětvových přístupů?**

Zavádění víceodvětvových přístupů se odrazilo především ve zvýšené spolupráci mezi obcemi, neziskovými organizacemi a podnikateli na území MAS.

- **Jak přispěla podpora k uplatnění inovačních postupů?**

Inovační přístup byl preferován v každém projektu. Pokud byl tedy projekt výběrovou komisí doporučený k finanční podpoře, dá se předpokládat, že obsahoval inovativní prvky, které jsou pro dané území přínosem. Inovace se projevila ve všech odvětvích i oblastech. Od počáteční osvěty, ztotožnění se s přístupem zdola, myšlenkou Leader, až po stavební prvky a technologii a náplň samotných projektů.

Jak přispěla podpora k realizaci projektů spolupráce MAS?

Díky podpoře realizace projektů spolupráce byly navázány dobré kontakty mezi spolupracujícími MAS. Projekty spolupráce přispěly k výměně zkušeností, transferu dobré praxe mezi MAS navzájem a inspiraci. To pomohlo zkvalitnění činnosti MAS ve všech směrech. Díky podpoře si MAS našla osvědčené partnery podobného zaměření, s nimiž partnerství pokračuje i dále, což je pro další rozvoj MAS velmi užitečné. Každý další projekt spolupráce vychází z předchozí zkušenosti a získává tak na hodnotě.

- **Přispěla podpora k zapojení MAS do sítí místních partnerství? (zapojení MAS do Celostátní sítě pro venkov, Národní sítě místních akčních skupin ČR aj.)**

MAS se aktivně zapojila do činnosti Celostátní sítě pro venkov. Ve spolupráci s Celostátní sítí pro venkov pořádala exkurze za příklady dobré praxe na území České republiky, Slovenské republiky a Bavorska. Ředitelka MAS byla členkou národní Tematické skupiny Leader. MAS spolupracuje se všemi krajskými MAS, účastní se jejich setkání a sama hostitelská setkání pořádá. V rámci SPL sama zorganizovala několik exkurzí pro partnerské MAS na vlastním území v rámci dobré praxe a výměny zkušeností.



OTÁZKA Č. 4 DO JAKÉ MÍRY PŘÍSPĚLA IMPLEMENTACE PŘÍSTUPU LEADER KE ZLEPŠENÍ MÍSTNÍ SPRÁVY?

- **Jak podpora podnítila zapojení veřejnosti?** (aktivity prováděné za účelem animace, resp. propagace SPL, podpora potencionálních příjemců apod.)

Za uplynulé období se podařilo zapojit veřejnost do aktivit Místní akční skupiny pořádáním seminářů, workshopů, konferencí, kulatých stolů, regionálních večerů, výstav, veletrhů apod. Mimoto se MAS snažila lidi přimět, aby se aktivně zapojili do činnosti obce účastí na tamních setkáních. MAS aktivně vyhledávala partnery pomocí vlastních projektů i aktivit svých členů, k animaci využila projekty spolupráce, využila pozvánek a vlastních společenských akcí, aby vysvětlovala, podporovala a rozvíjela myšlenku Leader. MAS přitom rozšířila svou místní znalost, oslovila nové členy, našla partnery nebo uzavřela přátelství s aktéry regionu. Cílem bylo dokázat, že každý jednotlivec může přispět ke zlepšení života obyvatel v každé jednotlivé obci. MAS inzerovala nejen v novinách, ale smluvně si zajistila pravidelné živé zpravodajství v Českém rozhlase Plzeň s cílem vysvětlit každému občanovi, proč a jak MAS funguje a co svému území přináší.

4. ZÁVĚRY A DOPORUČENÍ

4.1. SOULAD POUŽITÝCH MONITOROVACÍCH INDIKÁTORŮ SE SLEDOVANÝMI PRIORITAMI A CÍLI, ROVNOVÁHA MEZI FICHEMI DLE SPL

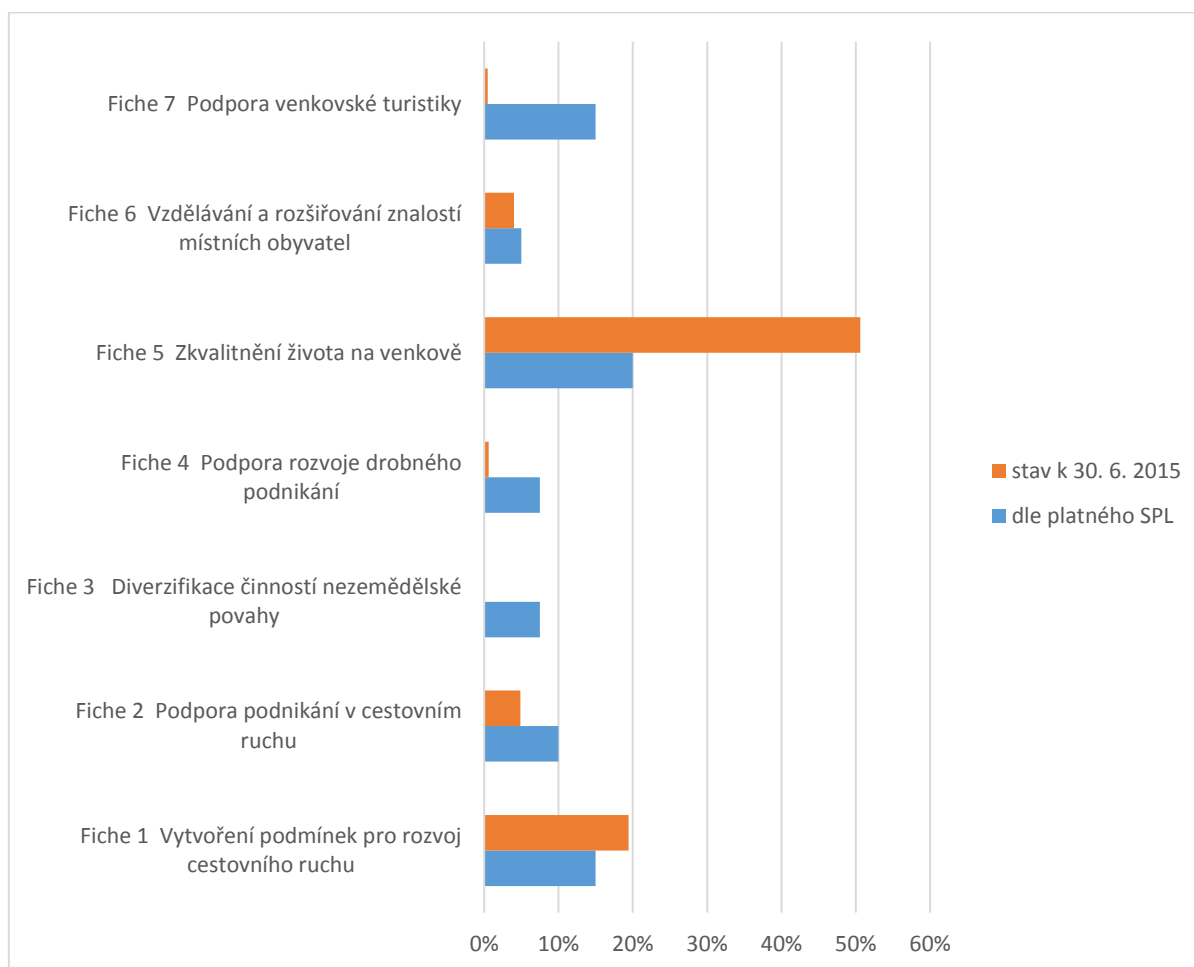
Co se týče sledovaných monitorovacích indikátorů, tak některé byly stanoveny bez jasného popisu a proto hodnoty, kterých se mělo dosáhnout, byly podhodnoceny nebo nadhodnoceny. Tomu se v novém období snažíme vyhnout. Obecně můžeme říci, že stanovené indikátory byly v souladu se sledovanými prioritami a cíli. Největší problém nastal u indikátoru počet nových míst u stolu. Nulový počet nových míst u stolu byl jednak způsoben nepodáním Žádosti o proplacení dvou projektů, ale také potencionálními preferencemi žadatelů k výstavbě menších ubytovacích kapacit, kde není ekonomicky přijatelné provozovat zároveň stravovací zařízení. Jediný případ, kdy nedošlo k souladu použitých indikátorů se stanovenou prioritou, je u priority 1 Zajištění technické infrastruktury nutné pro život v obcích. Zdůvodněním je to, že v rámci SPL nemohly být financovány projekty zaměřené na dopravní a technickou infrastrukturu. Pro tuto prioritu tak nebyly stanovené žádné monitorovací indikátory.

Na základě skutečné alokace finančních prostředků v jednotlivých fích bylo zjištěno, že některé fiche jsou žádanější než jiné. Předpokládaná finanční alokace do jednotlivých fích tedy nebyla splněna. V grafu č. 1 si můžeme všimnout, že největší zájem byl nakonec o Fichi 5 Zkvalitnění života na venkově. Vysvětlením je zejména to, že na tyto projekty jsou žadateli způsobilými převážně veřejnoprávní nebo neziskové subjekty. Tyto subjekty pravidelně využívají pro svoji činnost dotační tituly a mají tedy, co se týče fondů a programů, v dané problematice určitý přehled. Vzhledem k tomu, že je území MAS Český les periferní oblastí,



je dalším rozhodujícím faktorem nedostačující stav občanské vybavenosti na venkově, která je základem pro bydlení a kvalitu života v místě bydliště. Negativem je jednoznačně absence projektů na diverzifikaci zemědělské činnosti. Příjmy zemědělců zatím pocházejí pouze z jejich vlastní produkce a přímých plateb. Mnoho zemědělců tak nemá administrativní, pracovní ani finanční kapacitu na další činnosti a proto nemají zájem o finanční prostředky na tyto projekty. V dnešní době si však mnoho ze zemědělců začíná uvědomovat potřebnost diverzifikace svých činností. Na základě vlastního šetření byl zjištěn zájem o tuto podporu a tak v novém období opět tuto Fichy stanovíme. Ve sledovaném období jsme dále identifikovali velmi malý zájem o čerpání finančních prostředků ze strany podnikatelů. Možným vysvětlením je to, že i když dotace Evropské unie stále nabízejí malým a středním podnikatelům zajímavé příležitosti pro podporu jejich podnikání, tak s sebou nesou značné nároky na znalost a porozumění specifickým pojmům. Orientovat se v nich není snadné. I přes veškerou podporu ze strany MAS s tímto rizikem podnikatelé prostředky nečerpali v plné stanovené výši. Do budoucna by měla MAS dále mít další snahu o přesvědčení a motivaci podnikatelů a podniků k čerpání finančních prostředků a nadále nabízet pomoc ze své strany.

Graf č. 1: Skutečná alokace finančních prostředků podpořených projektů plánovaná alokace dle jednotlivých Fichí



Zdroj: MAS Český les, z. s.



4.2. MÍRA DOSAŽENÍ CÍLŮ

Pro zhodnocení dosažení cílů na základě použitých monitorovacích indikátorů využijeme jako názornou ukázkou graf č. 2, v němž je znázorněno procentuální naplnění jednotlivých monitorovacích indikátorů. Procentuální naplnění jednotlivých indikátorů koresponduje s konečnou alokací finančních prostředků v jednotlivých fichích. Můžeme si všimnout, že většina sledovaných indikátorů byla zcela naplněna a u některých došlo dokonce k přesáhnutí stanovených hodnot. Nejmarkantnější přesáhnutí stanoveného indikátoru došlo u vzniklých zázemí a u počtu nových zařízení občanské vybavenosti. Vysvětlením je opět zejména to, že na tyto projekty jsou žadateli způsobilými převážně veřejnoprávní nebo neziskové subjekty. Tyto subjekty pravidelně využívají pro svoji činnost dotační tituly a mají tedy, co se týče fondů a programů, v dané problematice určitý přehled. Dalším rozhodujícím faktorem je nedostačující stav občanské vybavenosti na venkově, která je základem pro bydlení a kvalitu života v místě bydliště.

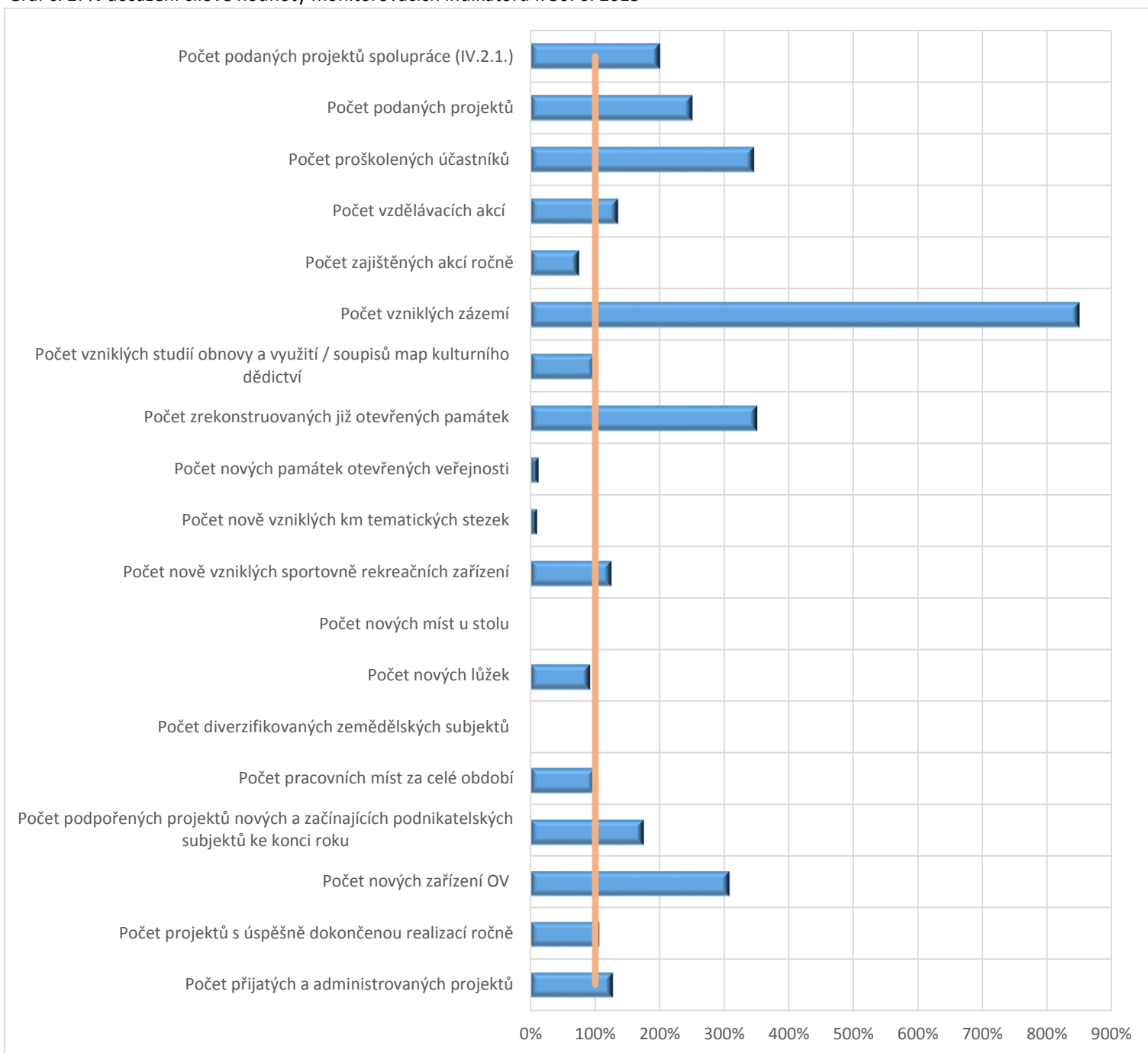
Zhodnocení kulturního dědictví je na území MAS Český les často diskutované téma. Pouze jedna památka byla nově otevřena veřejnosti. Je to dáno hlavně velkou finanční náročností realizace takovýchto projektů. Na druhou stranu byl splněn indikátor „Počet zrekonstruovaných již otevřených památek veřejnosti“. U těchto památek je finanční náročnost realizace menší. Ve většině případů dochází pouze k malým opravám. Stanovená hodnota počtu nových studií obnovy a využití/soupisů map kulturního dědictví byla dodržena.

Při analýze vzdělanostní struktury obyvatelstva na území MAS bylo zjištěno, že území vykazuje v porovnání s Plzeňským krajem i celou Českou republikou nedostatečnou vzdělanost svých obyvatel. Co se tedy týká vzdělávacích projektů, počet akcí i proškolených účastníků je při plánované úrovni poměrně dostačující. Počet proškolených účastníků a počet vzdělávacích akcí již přesáhl plánovanou hodnotu.

Celkový počet přijatých žádostí je poměrně vysoký. MAS Český les, z. s., si v SPL stanovila v roce 2013 celkový počet přijatých žádostí (projektů) celkem 111. Došlo tedy k cca 27% překročení plánované hodnoty. Způsob propagace a informování žadatelů i potenciálních žadatelů o výzvách je tedy vhodný a účelný. I přesto, že zatím nedošlo u některých projektů ke konečné fázi realizace (podání žádosti o platbu), byla překročena i plánovaná hodnota 72 projektů s úspěšnou realizací. Administrativní pomoc a podpora žadatelů ze strany MAS je na vysoké úrovni a MAS i nadále hodlá pokračovat v pomoci potencionálním žadatelům.



Graf č. 2: % dosažení cílové hodnoty monitorovacích indikátorů k 30. 6. 2015



Zdroj: MAS Český les, z. s.

4.3. DOPORUČENÍ NA ZÁKLADĚ VÝSLEDKU HODNOCENÍ

V následujícím období je nutno více zanalyzovat potřeby území MAS Český les a podrobněji zjistit absorpční kapacitu. Na tomto základě dojde k budoucí přesnější alokaci finančních prostředků mezi jednotlivá opatření. Musí také dojít k preciznímu popisu jednotlivých stanovených indikátorů. Ty musí být nastaveny potřeb a potenciálu území.



V následujícím programovém období by se MAS Český les, z. s., měla zaměřit na tyto aktivity:

- Preferovat projekty vedoucí k vytvoření pracovních míst nebo ke zvýšení zaměstnanosti
- Používat integrované nástroje pro rozvoj území
- Administrativně podporovat potencionální žadatele
- prezentování SCLLD včetně jejich aktualizací na Regionální stálé konferenci
- zvyšování způsobilosti místních aktérů pro vypracovávání a provádění projektů, včetně jejich schopností v oblasti projektového řízení
- vypracování nediskriminačního a transparentního výběrového řízení a objektivních preferenčních kritérií pro výběr projektů, jež brání střetu zájmů a jejich předložení ke schválení ŘO (v případě PRV schvaluje tato kritéria pouze SZIF), a dále zajištění, aby nejméně 50 % hlasů při rozhodování o výběru projektů měli partneři, kteří nezastupují veřejný sektor; výběr projektů musí probíhat na základě písemného postupu
- při výběru projektů zajišťování jejich souladu se strategií komunitně vedeného místního rozvoje tím, že stanoví jejich pořadí podle přínosu těchto projektů k plnění záměrů a cílů strategií
- příprava a zveřejňování výzev MAS Český les k podávání žádostí o podporu včetně vymezení kritérií výběru
- přijímání a hodnocení (formálních náležitostí, přijatelnosti a věcné hodnocení) žádostí o podporu
- výběr projektů k realizaci a stanovení výše podpory
- zajištění administrace SCLLD a projektů vybraných k realizaci v rámci jednotlivých programů
- sledování plnění strategie komunitně vedeného místního rozvoje
- sledování podporovaných projektů (evaluace)
- vykonávání zvláštních hodnotících činností souvisejících s touto strategií (monitoring, evaluace). Pro zajištění tohoto úkolu bude mít MAS Český les přístup do MS2014+ včetně možnosti tvorby sestavy projektů realizovaných v rámci své SCLLD
- realizace animačních aktivit směřujících k naplňování SCLLD, s cílem usnadnit výměnu informací mezi zúčastněnými stranami
- propagace SCLLD, informování o SCLLD
- usnadňování výměny informací mezi místními aktéry a koordinace aktivit místních aktérů směřujících k naplňování SCLLD
- podporování potenciálních příjemců v rozvíjení projektových záměrů a přípravě žádostí směřujících k naplňování SCLLD
- 1. metodická pomoc ZŠ/MŠ s výběrem vhodných šablon pro ZŠ/MŠ
- školení realizátorů projektů ZŠ/MŠ (např. monitorovací systém MS2014+, Pravidla pro žadatele a příjemce OP VVV)



- průběžná konzultační činnost při realizaci projektu, například nad problematikou zadávání veřejných zakázek, indikátorů, sledování a dodržování povinné publicity projektu
- metodická pomoc ZŠ/MŠ při zpracování monitorovacích zpráv, zadávání údajů do monitorovacího systému MS2014+, zajištění správnosti předávaných výstupů
- metodická pomoc s vypořádáním případných připomínek k monitorovacím zprávám od řídicího orgánu apod.
- metodická pomoc při kontrole na místě a při ukončování projektu a závěrečné zprávě o realizaci projektu

