



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí.

- INTEGROVANÁ STRATEGIE ROZVOJE ÚZEMÍ 2014+
- REGIONTOUR 2013
- VELIKONOČNÍ MACHROVINKY V BORU NA ZÁMKU



Mapa území působnosti MAS Český les, o. s., v roce 2013



Integrovaná strategie rozvoje území 2014 - 2020

Během léta 2012 začaly v MAS Český les, o. s., přípravy na nové Integrované strategii rozvoje území, která bude stěžejním dokumentem pro podávání patřičných žádostí o poskytnutí prostředků z fondů Evropské unie, která především vyhodnocuje problémy a potenciál regionu a dále navrhuje jeho další rozvoj pomocí konkrétních opatření. Na jejím základě bude tedy probíhat místní rozvoj se zapojením místní akční skupiny v programovém období 2014 – 2020. Zjednodušeně můžeme říci, že „Co nebude ve strategii, nebude dotováno z fondů EU!“. Proto musí být nová Integrovaná strategie rozvoje území 2014 -2020 co nejkvalitnější a nejrozsáhlejší.

Co bude kvalitní Integrovaná strategie rozvoje území obsahovat?

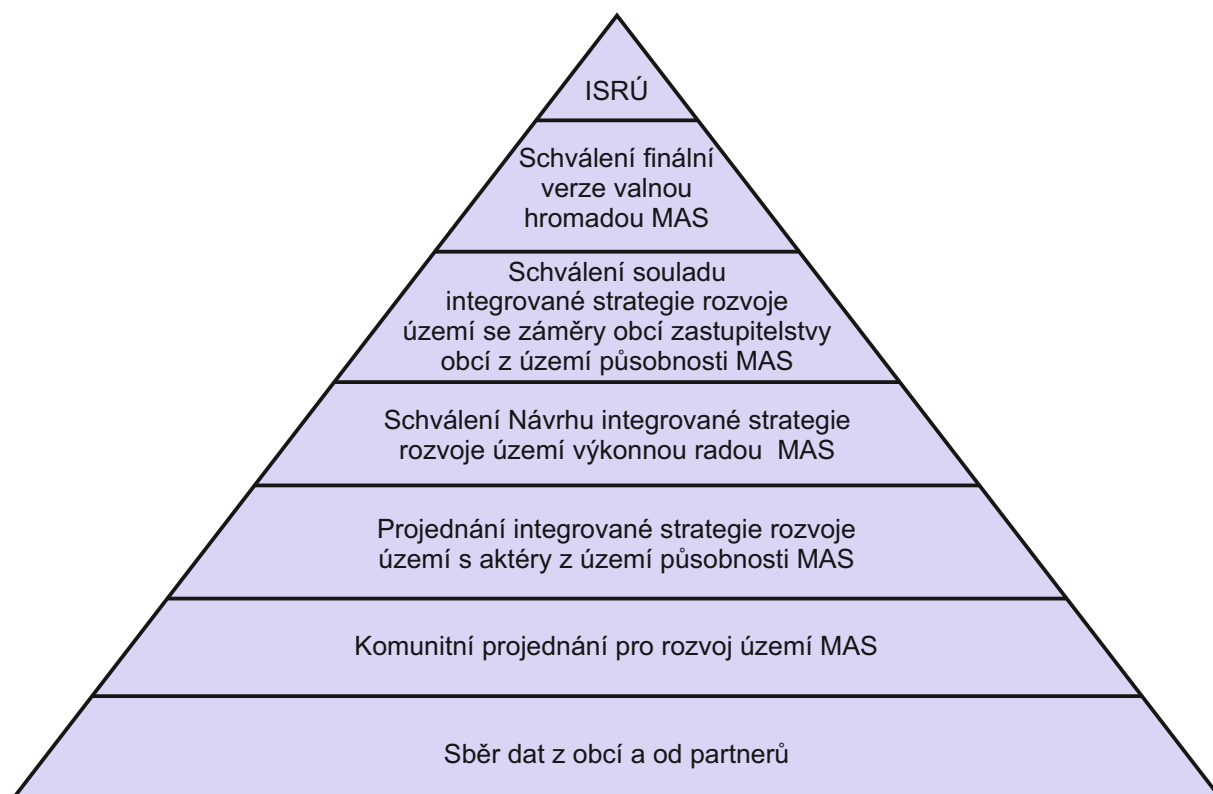
Komunitně vedené strategie místního rozvoje musí obsahovat alespoň tyto prvky:

- vymezení rozlohy a počtu obyvatel, na které se vztahuje strategie
- analýzu rozvojových potřeb a potenciálu této oblasti, včetně analýzy silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb

- popis strategie a její cíle, popis integrovaného a inovativního charakteru strategie a hierarchie cílů, včetně měřitelných cílů pro výstupy nebo výsledky. Pro výsledky mohou být cíle vyjádřeny v kvantitativních a kvalitativních hlediscích. Strategie musí být v souladu s příslušnými programy všech fondů SSR, z nichž se předpokládá finanční podpora projektů
- popis procesu zapojení veřejnosti do realizace strategie; akční plán ukazuje, jak jsou cíle převedeny na akce (Jednotlivým cílům strategie jsou přiřazeny konkrétní plánované akce - projekty)
- popis řízení a kontroly opatření strategie, demonstrování schopnosti místní akční skupiny realizovat strategii a popis konkrétních opatření pro hodnocení
- finanční plán strategie (definování finančních potřeb pro naplnění jednotlivých cílů strategie s uvedením předpokládaných zdrojů, např. vlastní zdroje podnikatelů či rozpočty obcí, národní grantové zdroje, zdroje nadací či dotace EU), včetně plánovaného (indikativního) rozdělení týkající se relevantních fondů SSR.

(mas)

Postup při tvorbě Integrované strategie rozvoje území



Komunitní projednávání

Jak jsme již několikrát opakovali tak základním principem metody Leader je přístup „zdola nahoru“, tzn. s co největším zapojením obcí, neziskových organizací, podnikatelů a také široké veřejnosti ve všech fázích zpracování a implementace Integrované strategie rozvoje území. Kvalita zpracování ISRÚ zásadním způsobem ovlivní objem finančních prostředků, které MAS na období 2014 – 2020 dostane a které bude spravovat a ročně rozdělovat. Tyto prostředky dále půjdou přes místní akční skupiny na celou řadu projektů, zejména z Programu rozvoje venkova, ale nejspíše také z dalších operačních programů, pouze však na základě obsahu Integrované strategie rozvoje území. K vytvoření kvalitní Integrované strategie rozvoje území proto potřebujeme co nejvíce připomínek, podnětů, záměrů projektů, cílů a priorit na nové období, a to jak od obcí, neziskových organizací a podnikatelů operujících na území MAS, tak od široké veřejnosti. Zapojit se tak může každý. Můžete tak ovlivnit směr, jakým se bude další rozvoj našeho krásného území ubírat. Zda obce vsadí na stavbu sportovišť, podpoří raději kulturu v obci, nebo se zaměří na vzdělávání či ochranu životního prostředí atd.

Jelikož potřebujeme do detailů vědět silné

a slabé stránky, nedostatky a potřeby našeho území rozhodli jsme se na našich stránkách umístit dotazník, který může vyplnit úplně každý. Budeme velice vděční za co nejvíce vyplněných dotazníků, které nám pomůžou k budoucímu rozvoji území MAS. Dále bychom potřebovali získat informace o záměrech veškerých subjektů na našem území, na které by se eventuálně daly v budoucnu získat prostředky z fondů EU. K tomuto účelu máme připravené projektové karty, které při každé příležitosti a události rozdáváme a také je možné je vyplnit opět na našich stránkách.

(Lukáš Nedvěd)



Komunitní projednávání v Meclově na Dni otevřených dveří

Víte kde chcete být v roce 2020?

Pokud ano, pokuste se prosadit své záměry a cíle do strategie území MAS Český les, o. s.

Na veřejných místech po celém území byly už zjara nejprve umístěny anketní lístky s nápaditými krabičkami, které pro nás vyrobili školáci. Naši pracovníci pak postupně navštívili vedení každé ze 75 členských obcí. Na místě tak se zástupci komunálních samospráv vyplnili obšírný dotazník, povídali si o přípravě strategie a jejím úkolu při dalším rozvoji venkova. Není to nutné zlo, ani administrativní povinnost.

Tvorba integrované strategie je příležitost zlepšit kvalitu našeho života a vtáhnout do hry klíčové hráče. To znamená ty, kteří něco umí, mají chuť něco dělat a mají možnost o tom rozhodovat. Postupně vás proto chceme seznamovat s aktivitou, kterou v tomto směru vyvíjí-

me. On-line tak evidujeme naši práci s veřejností při tvorbě strategie a přípravu na její komunitní projednávání.

(mas)

**Místní akční skupina Český les
je tu s vámi už 9 let!**
K další činnosti
potřebujeme
i vás!



Na závěr bychom Vám chtěli poděkovat za vyplnění již zmiňovaných dotazníků a projektových karet, za které Vám budeme velice vděční a také za Vaše nápady, dotazy a připomínky, které můžete směřovat na naši mailovou adresu info@masceskyles.cz nebo přímo na naše kontaktní místa, kde Vám rádi vyjdeme vstříc.

Seznam vybraných projektů v 7. výzvě				
Název žadatele	IČ	Název projektu	Místo realizace	Dotace
Fiche 1 - Vytvoření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu				
Obec Staré Sedliště	00260142	Zastavení na vsi	Staré Sedliště	322 613 Kč
Římskokatolická farnost Bor	18253873	Loreta Bor - přístavba provozního objektu	Bor	1 347 450 Kč
Římskokatolická farnost Horšovský Týn	48343684	Restaurování varhan v kostele Panny Marie Sedmibolestné v Bělé nad Radbuzou	Bělá nad Radbuzou	864 810 Kč
Fiche 1 celkem				2 534 873 Kč
Fiche 4 - Diverzifikace činností nezemědělské povahy				
Zdeněk Narovec	87320461	Modernizace a rozšíření autoopravny	Semošice	348 670 Kč
Fiche 5 - Zkvalitnění života na venkově				
Město Bělá nad Radbuzou	00253235	Prostranství pro volnočasové aktivity Bělá nad Radbuzou – místní části Doubravka, Smolov, Újezd Sv. Kříže	Doubravka, Smolov, Újezd Sv. Kříže	1 363 374 Kč
Obec Tisová	573809	Víceúčelové sportoviště Tisová	Tisová	445 932 Kč
Sbor dobrovolných hasičů Hlohová	65570383	Oprava hasičské výzbrojovny, vybudování klubovny pro mládež a fitcentra pro mládež a seniory	Hlohová	852 687 Kč
Obec Ctiboř	00868841	Rekonstrukce fotbalového hřiště Ctiboř	Ctiboř	750 000 Kč
TJ Dynamo Studánka	18251315	Výstavba kabin a společenské místnosti	Studánka	1 755 920 Kč
Město Bor	00259713	Zlepšení vzhledu a funkčnosti kaple v Dolech	Doly u Boru	166 860 Kč
Obec Třemešné	00260274	Pozdvihnutí společenského života v Třemešném	Bezděkov u Třemešné	448 200 Kč
Kulturní spolek Bernarticka	68832923	Pořízení víceúčelového zařízení podla	Bernartice	359 914 Kč
Fiche 5 celkem				6 142 887 Kč
Fiche 6 - Vzdělávání a rozšiřování znalostí místních obyvatel				
Občanské sdružení Koráb	26990482	Vzdělaný venkovan	Horšovský Týn	336 800 Kč
Fiche 7 – Podpora venkovské turistiky				
VYHLÍDKA- PERLÁK HOSTOUŇ	01344412	Vyhledka Hostouň	Hostouň	898 719 Kč
Obecně prospěšná společnost na záchranu hradu Prostiboř	29114446	Naučná stezka "Nade mlejnem - pode mlejnem"	Prostiboř	900 000 Kč
Fiche 7 celkem				1 798 719 Kč
Předpokládané dotace celkem			11 161 949 Kč	

Seznam vybraných projektů v 8. výzvě				
Název žadatele	IČ	Název projektu	Místo realizace	Dotace
Fiche 6 Vzdělávání a rozšiřování znalostí místních obyvatel				
Občanské sdružení Koráb	26990482	Objevujeme Český les	Meclov	683 100 Kč

Regiontour 2013: ve znamení místní produkce



Draženov hostil 4. regionální den MAS

Krásné jarní počasí v sobotu 25. května 2013 v Draženově určitě nebylo. Přesto měli organizátoři (obec Draženov a MAS) štěstí. Toto sobotní pouťové odpoledne bylo po mnoha mokrých dnech bez deště, ale chladné.

Hned za bránou statku lákal malé děti nafukovací skákací hrad. To byla první a dosti dlouhá zastávka všech rodin s malými dětmi.

Na nádvoří rekonstruovaného statku U Podestátů předvedlo svoje výrobky několik regionálních výrobců a prodejců. V budově obecního úřadu zajišťovala Mateřská škola Benjamínek hlídání dětí a deskové hry, aby si rodiče mohli projít statek, tamtéž zájemce z řad dětí Olga Pulchartová ozdobila barvami na obličej. Pokud chcete získat více informací o těchto výrobcích a prodejcích naleznete je na webu www.masceskyles.cz.

Zřejmě studené počasí bylo hlavní příčinou, že se návštěvníci na nádvoří statku příliš dlouho nezdrželi. Ani kapela, která přes chlad statečně vyhrávala, je nezdržela. Téměř všichni však zašli do rekonstruovaného objektu, ve kterém je nově otevřený Klub řemesel MAS, a zhlédli zajímavou výstavu o historii známých draženovských rodů. Mimo jiné rodu Sladkých, do kterého patří také starosta Draženova Štěpán Sladký. Dle jeho vyjádření se spolupřádání 4. regionálního dne trochu obával, protože pouť sama o sobě přináší mnoho starostí a úkolů. Nakonec ale konstatoval, že se to vyplatilo, protože náš program pouť rozšířil a obohatil.

Nashledanou za lepšího počasí na 5. regionálním dnu MAS 2014. Kdy a kde to bude, včas zveřejníme.

(Božena Podlipská)

22. mezinárodní veletrh turistických možností Regiontour 2013 je minulostí. K největší prezentaci průmyslu cestovního ruchu s důrazem na regiony ve střední Evropě se už počtvrté přidala také Místní akční skupina Český les.

Plzeňský kraj se na brněnském výstavišti opět propagoval pomocí pivovarnictví. Nově se jeho součástí poprvé stalo Tachovsko, zatímco Svazek obcí Domažlicka si držel vlastní v uvozovkách „svěbytné“ území. Jeho tématem byly rozhledny a výhledová místa, samozřejmě nechyběli dudáci a zaujal nový propagační materiál: skládané cykloturistické mapy Domažlicko 2013. Vystavovatelé vesměs hodnotili letošní veletrh stejně jako předcházející dva ročníky. Úbytek návštěvníků a vytrácějící se zájem o sběr prospektů. Některé kraje letos vůbec nepřijely. Návštěvníci v nabídce hledali buď inspiraci, nebo přicházeli s velmi konkrétními dotazy. Znatelně se také omezily velkorysé ochutnávky. To přináší však i pozitiva. Když vám za hlavou neproudí davy chtivých sběračů čehokoli - jednání i schůzky se stávají pohodlnější a obsažnější.

V propagaci regionů se v poslední době objevil nový fenomén – farmářské trhy, místní výrobky. A to se projevilo i na letošním brněnském veletrhu. Místní produkci patřila téměř polovina pavilónu., což je podstatná změna a posun oproti předcházejícím ročníkům. Každá lokalita se snaží najít své specifické jídlo, nápoj či výrobek. Mě zaujaly například chutné valašské klobúky. Jelikož MAS Český les v současnosti regionální značku zavádí a právě vybírá snadno rozpoznatelné, určující logo, bylo z čeho se poučit.

Méně vystavovatelů, méně návštěvníků? Je to dobrá vizitka pro veletrh cestovního ruchu? Zajímavé možná je, že i přesto nebo právě proto byli opět všichni spokojeni. Nabídka není tak roztržštěná. Každý si může cíleně najít, zjistit a projednat, co potřebuje. Navíc přibývá doprovodných, odborných seminářů.

Ve stánku Domažlicka vždy panuje báječná atmosféra. Lidé v regionech se vzájemně navštěvují, diskutují, seznamují se. Ti „každoroční“ na sebe radostně mávají, zdraví se, vyměňují si postřehy a zkušenosti. Veletrh tak možná získává třetí rozměr – rozměr ohromné regionální konference. A tak ti, co se nechávají Regiontorem inspirovat, příští rok prý zase určitě přijedou. A ti, kteří se svými tvůrčími nápady a myšlenkami chodí na trh, dozajista také. Za těch dvaadvacet let totiž pochopili, že vzájemně by si tam chyběli.

(Sylva Heidlerová)

Velikonoční machrovinky v Boru na zámku



Již po šesté oživily borský zámek barvy a vůně velikonoce. Součástí programu je každoročně výstava velikonočních dekorací z nejrůznějších materiálů. Již dávno to nejsou jenom vajíčka a zajíčci. Fantazii se meze nekladou. Učitelky mateřských i základních škol se svými žáky využívají nejrůznějších přírodních a dokonce i odpadních materiálů a vytvářejí krásné a zajímavé velikonoční dekorace. Žáci střední školy Bor, obor kuchař-číšník, napekli ukázky velikonočního pečiva. Děti z borského zájmového kroužku keramiky vytvořily nádherné stádo keramických oveček a jehňat.

V úterý 12. 3. v 15 hodin byly zahájeny aktivní dílny, které se již první den těšily velké pozornosti veřejnosti. Žáci Základní umělecké školy Tachov a Bor předváděli na místě nejrůznější možnosti velikonočních dekorací, zdobení vajíček, drhání atd. Děvčata z kroužku ZŠ Bor ukazovala na místě, jaká něžná krása vzniká pod jejich paličkami. Byla vyhlášena soutěž

„O nejkrásnější velikonoční vajíčko“, která byla určena nejen pro školní děti a mládež, ale i pro širokou veřejnost. Perníková vajíčka napekli žáci Střední školy Bor, kteří také odborně asistovali při zdobení, registrovali vajíčka do soutěže a přijímali hlasy pro jednotlivé výtvořky označené pouze čísly. Další ze žáků pekli tradiční velikonoční boží milosti a nabízeli ochutnávku šouletu. Mnozí z návštěvníků, a to nejen mladí, byli překvapeni, jak dobře chutnají tyto tradiční velikonoční pokrmy.

Ve středu 13. 3. se od rána střídali v prostorách hodovní síně zámku Bor žáci mateřských a základních škol z Boru i okolních obcí. Zručnost žáků Základní umělecké školy Tachov, pobočka Bor obdivovali všichni návštěvníci. Ve 13 hodin přivítala za pořadatele oficiální hosty ředitelka Střední školy Bor

Zdeňka Valečková. Díky ní tato akce nejen vznikla, ale úspěšně se rozvíjí. Po úvodním slově si oficiální hosté a ostatní návštěvníci poslechli vystoupení žáků ZUŠ a shlédli i půvabná taneční a divadelní vystoupení. Po prohlídce výstavy ochutnali kuchařské umění žáků Střední školy – šoulet, velikonoční nádivku, svíčkovou, ořechového velikonočního beránka.

Čtvrtek 14. 3. byl sice dnem pro seniory a členy ZTP s programem: divadelní představení, aktivní dílny, přednáška o velikonočních zvycích, ale zároveň pro velký zájem pokračovaly dál aktivní dílny pro školy a veřejnost, které byly obohaceny ještě o pletení pomlázky v podání Jitky Valíčkové, členky MAS Český les. Znovu všichni nešetřili chválou a obdivem. Velmi příjemná byla přednáška paní knihovnice Ivy Křížkové, která dokázala vtáhnout do diskuse všechny přítomné. Třídenní snažení bylo završeno v 16 hod. koncertem ZUŠ Bor a vyhlášením soutěže „O nejkrásnější velikonoční vajíčko“.

Načerpali jsme inspiraci, nasáli velikonoční atmosféru a teď už jen zbývá přenést ji do našich domovů. A poděkovat pořadatelům Střední školy Bor, Mateřské a Základní školy v Boru, Základní umělecké školy Bor a Tachov a Místní akční skupině Český les, o. s., za jejich aktivitu a městu Bor za finanční podporu.

A pozvat všechny na „Machrovinky 2014“. Určitě bude zase něco nového k vidění.

(Božena Podlipská)

Dne 16. 11. 2013 od 19. hod. v Kulturním domě v Třemešné u Tachova proběhne již 5. společenský večer s MAS Český les, o. s.

Podnikání na venově

To je název kurzu občanského sdružení Koráb s podporou MAS Český les.

Kurz tvoří sedm samostatných přednášek koncipovaných tak, aby je bylo možné absolvovat i při zaměstnání vhodných pro zemědělské i nezemědělské podnikatele a orgány samosprávy. Pokud se chcete dozvědět informace např. o podmínkách prodeje ze dvora rostlinných i živočišných produktů, možnosti využití obnovitelných zdrojů energie nebo kde a jak získat dotační prostředky na realizaci podnikatelských záměrů, pak je kurz určen právě Vám.

Přednášky probíhají v Horšovském Týně, první s názvem Právní minimum pro podnikatele potřebné k praxi proběhne 10. 9. 2013 od 17 hodin.

Další naváží jednou za 14 dní, vždy od 17 hodin. Účastníci projektu obdrží publikaci a vzdělávací CD. Na závěr obdrží účastníci osvědčení o absolvování kurzu. Kurz je zdarma.

Přihlásit se nebo získat další informace na telefonu: 376 382 591, 728 946 288 či na e-mailu: kurzy@agakcent.cz

Jak a proč se napucli v Puclicích



Kouzlo chuti a vůně domácích surovin objevují na pěti místech Českého lesa. V pěti obcích se už půl roku setkávají skupinky gurmánských patriotů, kteří pod vedením odborníků rozšiřují své znalosti o přípravě bylinek, zelí, hub nebo třeba i medu.

Klání probíhají na třech místech: ve Studánce, ve Starém Sedlišti a v Puclicích, přičemž právě tady je spojili s velikonoční ochutnávkou a výzdobou.

V neděli dopoledne se do puclické tvrze sbíhaly nejen hospodyně s překrytými podnosy, ale také zvědaví návštěvníci. Obecní úřad spojil kuchařské klání s prodejní výstavou velikonočního aranžmá a nabídkou medoviny. Porota, která ochutnala každý výtvar, se nakonec rozhodla vyznamenat špenátový závin s mrkví. Ocenění ale získala téměř všechna díla, na každém totiž bylo něco zajímavého a inspirativního. Za zmínku stojí tvůrkyně šestnácti pokrmů, která šla den předtím spát rozhodně až po půlnoci. Po vyhlášení výsledků roznesli pořadatelé kulinářskou přehlídku mezi návštěvníky a zpřijemnili jim tak druhou část dne, kterou vyplnily dětské tvůrčí dílny.

Kromě vyjmenovaných tří míst ale byly zapojeny ještě Holostřevy a Draženov. Vítězný recept bude otištěn v kuchařské knize, kterou chystá MAS Český les. Budou v ní sesbírány ty nejzajímavější místní recepty ze čtyř území naší republiky, ze severních, jižních, středních i západních Čech. Pro ty nejlepší jsou připraveny i věcné ceny.

V uvedených místech republiky se také vybírají jídla do gurmánské publikace soutěžemi, ale pokaždé je zvolen trochu jiný systém. V Puclicích bylo úkolem přinést chutný pokrm s využitím místního produktu, a to neobvyklým způsobem. Ve Studánce zase například vytvoří tři soutěžní týmy, které dostanou stejné suroviny a úkolem bude zpracovat je do „gurmánského zážitku“.

Tato kuchařka bude obsahovat zhruba šedesát jídel, z každého území po patnácti. Vítězné pokrmy pak musí profesionálové znovu uvařit a vyfotografovat. Vzhledem k tomu, že se jedná o regionální speciality, musí si je na každém území připravit v uvozovkách „domorodci“ sami.

(Sylva Heidlerová)

Návštěva z Vysočiny i Krkonoš přijala pozvání do Domažlic ke „Kulináři“

Často jste mohli číst o kurzech vaření s názvem „Chut' a vůně domova“, které pořádala Místní akční skupina Český les, o. s., v Dražnově a Puclicích na Domažlicku a ve Studánce, Holostřevěch a ve Starém Sedlišti na Tachovsku. Stejně jako v našich obcích se kurzy vaření s ochutnávkou těší velké oblibě a našly si mnoho příznivců i v Podkrkonoší, v Jihlavě na Vysočině i v Jihočeském kraji v okolí města Tábor. A zástupce právě z těchto míst jsme pozvali 15. 3. 2013 na návštěvu do Domažlic. Hlavním cílem setkání byla výměna zkušeností při pořádání kurzů vaření a příprava společné kuchárky, která vyjde ještě v tomto roce. Milou 15 ti člennou návštěvu mužů a žen jsme uvítali, jak jinak než pravým chodským koláčem a kávou. Po seznámení se celá skupinka vydala na prohlídku Domažlic s vyškoleným průvodcem a výkladem o historii i současnosti našeho města. Bylo sice slunečné, ale mrazivé počasí, a tak se všichni rádi po více jak hodinové procházce přesunuli do příjemné nově otevřené restaurace „U Kulináře“ ve Školní ulici v Domažlicích. Tady nás přivítal šéfkuchař Marek Beck, lektor některých našich kurzů, a připravil pro nás praktickou ukázkou menu na téma: Tradiční regionální pokrmy. Brzy po začátku se již ochutnávalo, a protože téma vaření lidi sbližuje, co na tom, že každý přijel z jiné části republiky, nikomu to nevadilo, spíše naopak. Pan

šéfkuchař odpovídal na dotazy typu: „A jak to děláte vy?“ a jeho odpovědi vyvolaly další debatu, někdo se chtěl podělit o své zkušenosti a jiný zase jen doptat na všechny informace, aby zvládl pokrm sám uvařit v domácím prostředí. Pan šéfkuchař je příznivcem moderní gastronomie a zakládá si na vaření z kvalitních surovin a bez dochucovadel. Jeho um můžete ochutnat v této restauraci a stavět se na snídani nebo oběd. Je otevřeno každý všední den od 7.30 do 16.00 hod. A gurmány jistě potěší ob týden sobotní kulinářské večery, kde se servírují nejvybranější pochoutky z české i zahraniční gastronomie. Na večer doporučuji si místo předem rezervovat. Týdenní menu i menu kulinářských večerů najdete na webu www.ukulinaire.cz.

(Jitka Kalíšková)



Venkovské farmářské trhy v Domažlicích

Dne 27. 4. 2013 se v Domažlicích na prostranství u autobusového nádraží od časného rána rozprostíralo 13 stánků s ovocem a zeleninou, masnými a uzenářskými výrobky, pivem, medem, bylinkami, zahrádkářskými produkty i s řemeslnými výrobky. Představit vlastní výpěstky a výrobky přijeli i partneři dalších dvou zapojených „masek“ MAS Šluknovsko a MAS Střed západního Krušnohoří. Ti všichni věnovali něco ze svých produktů do tomboly, která před obědem jarmark zakončila. Pilo se Koutské pivo, zajídalo se domácími klobáskami s kysaným zelím. K tomu, že z příjemného prostředí tržnice nikdo na oběd nespěchal, značně přispěli muzikanti z Domažlické trojky a nafukovací skákací hrad. A bezpochybně také místní značka Český les.

(Jitka Kalíšková)

Regionální značka Český les

Marketingová značka pomáhá identifikovat území Českého lesa. Obyvatelé Domažlicka i Tachovska svým dílem přispívají k zachování a vytváření nových tradic a díky tomu vzniká škála zajímavých výrobků.

Certifikace regionálních výrobků a služeb slouží k zavedení přehledného systému evidence místních producentů. Je prostředkem pro garantování původu zboží nebo služby, bude využita jednak při propagaci vlastního regionu, jednak při marketingové podpoře výrobců a poskytovatelů služeb v Českém lese. Cílem značky je zviditelnit území Českého lesa a využít jeho socioekonomický potenciál. Značka má podpořit místní producenty, kteří v tomto přírodně hodnotném, zdravém území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

(Sylva Heidlerová)

Z našeho života



*Schůzka ohledně projektu „Propojení české a německé hipoturistiky“
Klenčí pod čerchovem, 7. 3. 2013*



Kulinářská soutěž ve Studánce



Farmářské trhy, Domažlice



Regionální den, Dražňov, 25. 5. 2013



Regionální den, Dražňov, 25. 5. 2013



Regionální den, Dražňov, 25. 5. 2013