**Příloha D – Smlouva o užívání regionální značky Český les**

**SMLOUVA O UŽÍVÁNÍ REGIONÁLNÍ ZNAČKY ČESKÝ LES**

**č.**

Smluvní strany

**Místní akční skupina Český les, z. s.**

se sídlem: 348 01 Staré Sedliště 359

kontaktní adresa: Hradská 52, 344 01 Domažlice

IČ: 266 79 973

číslo účtu: 0733573359/0800

zastoupená: Františkem Čurkou, předsedou (dále jen „**poskytovatel**“)

a

se sídlem: IČ:

zastoupená:

(dále jen „**uživatel**“)

uzavírají následující smlouvu o užívání regionální značky Český les:

**Preambule**

1. Regionální značka Český les (dále jen „značka“) vznikla v rámci projektu spolupráce „Původ a značka: Náš region“ a je udělována výrobkům a službám, které jsou vyráběny či provozovány na území Českého lesa.
2. Cílem udělení značky je podpora drobného podnikání v rámci trvale udržitelného rozvoje venkova, propagace území Českého lesa a podnikatelů, kteří svou činností – kvalitními výrobky a službami – přispívají k jeho dobrému jménu.

**Čl. I**

**Účel smlouvy**

1. Účelem smlouvy je zvýšit povědomí o území Českého lesa, a poukázat na jeho specifika, tradice, historii a současnou nabídku výrobků a služeb na tomto území. Smlouva umožňuje uživateli označovat své výrobky a služby logem značky a tuto značku využívat v souladu s touto smlouvou.

**Čl. II**

**Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytnout uživateli právo k užití značky pro výrobky, případně služby, splňující podmínky pro udělení této značky a dále závazek uživatele užívat značku v souladu s touto smlouvou a se zásadami pro udělení značky.
2. Výrobky, případně služby, pro které se tato smlouva uzavírá, uvádí Příloha č. 1 – Seznam výrobků/služeb a technická specifikace.
3. Podmínky pro udělení značky obsahuje Příloha č. 2 – Zásady pro udělení značky.

**Čl. III**

**Práva a povinnosti poskytovatele**

1. Poskytovatel se zavazuje v den podpisu smlouvy předat uživateli certifikát pro výrobky, případně služby, ke kterým získal právo na užití značky, a dále v elektronické podobě logo

„sem patřím…ČESKÝ LES“, uvedené v Příloze č. 3 - Logo.

1. Povinností poskytovatele je předem dohodnutým způsobem dodat uživateli samolepky s logem, a to do 20 dnů od doručení písemné žádosti uživatele.
2. Poskytovatel má právo provádět kontrolu, zda uživatel dodržuje podmínky stanovené touto smlouvou a zásadami podle Přílohy č. 2, a vyhotovit o této kontrole protokol.
3. Hrubé porušení této smlouvy, zejména nedodržení stanovených pravidel, může být důvodem k neprodloužení certifikátu, nebo i k odstoupení od této smlouvy.

**Čl. IV**

**Práva a povinnosti uživatele**

1. Uživatel je povinen dodržovat pravidla pro užívání značky a nejpozději do 10 dnů informovat písemně poskytovatele o všech změnách, které se týkají označeného výrobku nebo služby.
2. Uživatel smí užívat značku až po uhrazení faktury za oprávnění k užití.
3. Uživatel je dále povinen značit logem všechny výrobky, případně odpovídajícím způsobem služby, ke kterým získal certifikát.
4. Uživatel dává souhlas s tím, aby MAS Český les, z. s., propagovala výrobky či služby označené značkou, a to zejména na jejich webových stránkách.

**Čl. V**

**Cena a platební podmínky**

1. Uživatel je povinen za udělení oprávnění k užití značky zaplatit poplatek ve výši 1 000 Kč. Při prodloužení smlouvy se poplatek snižuje na 500 Kč. Uživatel rovněž hradí náklady na dopravu certifikační a kontrolní komise podle platných právních předpisů.
2. Objedná-li si uživatel samolepky s logem značky, je jejich cena stanovena podle platného ceníku ve výši výrobních nákladů, kterou je uživatel povinen uhradit. Ceník je dostupný na webových stránkách poskytovatele.
3. Fakturu je splatná do 20 dnů od jejího vystavení.
4. Celá částka bude uhrazena na účet MAS Český les z. s., jako variabilní symbol bude uvedeno číslo smlouvy.

**Čl. VI**

**Doba trvání smlouvy**

1. Smlouvu lze uzavřít na dobu určitou, a to na dva roky. Je možné ji však prodloužit na další dva roky, pokud výrobky a služby nadále splňují všechna příslušná kritéria.
2. O prodloužení smlouvy lze požádat nejdříve dva měsíce před ukončením smluvního vztahu.
3. V případě, že uživatel nevyužije možnosti smlouvu prodloužit, je povinen do jednoho měsíce po uplynutí doby trvání smlouvy vrátit certifikát, který obdržel v den podpisu smlouvy.

**Čl. VII**

**Smluvní sankce**

1. Pokud uživatel bude neoprávněně užívat značku, je povinen zaplatit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč za každé takové porušení. Stejnou částku je povinen zaplatit také v případě, pokud poskytne třetí osobě bez písemného souhlasu poskytovatele logo značky v elektronické podobě.
2. V případě prodlení uživatele se zaplacením faktury uhradí poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,01 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. Smluvní pokuta je splatná do 10 dní od doručení jejího oznámení uživateli.

**Čl. VIII**

**Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu smlouvy oběma smluvními stranami.
2. Nedílnou součástí smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – Seznam výrobků/služeb a technická specifikace Příloha č. 2 – Zásady pro udělení značky

Příloha č. 3 – Logo

1. Smlouva může být změněna a doplňována pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
2. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravená se řeší podle platného občanského zákoníku a dalších právních předpisů.
3. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze stran dostane po jednom. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

V ……………… dne …………..

………………………………….. …………………………………..

František Čurka předseda MAS ČL, z. s.

(poskytovatel) (uživatel)