



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Příloha č. 4

Popis postupu zapojení komunity do vypracování strategie



1. Popis komunitního projednávání

Místní akční skupina uplatňuje komunitně vedený místní rozvoj, jehož základním principem je metoda LEADER. To znamená, že místní obyvatelé žijící a pracující v daném území mohou svojí aktivitou ovlivnit jeho rozvoj (přístup „zdola nahoru“). Další princip metody LEADER je ten, že na tvorbě místní rozvojové strategie spolupracuje partnerství veřejných, neziskových a soukromých subjektů.

Komunitně vedený místní rozvoj (CLLD) je zaměřen na zvýšení kvality života ve venkovských oblastech a aktivizaci místního potenciálu, zajištění aktivit souvisejících s určením potřeb území, které povedou k řešení lokálních problémů, využití potenciálu a naplňování potřeb území v podobě lepší dostupnosti škol, zaměstnání a jiných služeb, zvýšení zaměstnanosti v území MAS Český les, zlepšení životního prostředí. CLLD umožňuje zapojení občanů na místní úrovni pro řešení sociálních a ekonomických problémů. Zapojením veřejnosti do všech fází zpracování strategie získá dále MAS důležité informace o potřebách a prioritách území. Další podstatný význam participace je ten, že se předejde problémům spojených s vlastní realizací a především naplňováním strategie.

MAS Český les zapojila veřejnost do všech fází zpracování strategie a snažila se zapojit jednotlivce, skupiny i organizace, tedy širokou veřejnost:

- dotazníkovým šetřením,
- zjišťování absorpčních kapacit,
- pořádáním komunitních setkávání,
- informováním veřejnosti prostřednictvím webové stránky MAS Český les, médií a také Facebooku.

Výstupy a doložení zapojení komunity do tvorby strategie je podrobně zdokumentováno v zápisech, které jsou dostupné na sekretariátu MAS Český les a zveřejněny na webových stránkách:

- <http://www.masceskyles.cz/index.php?page=clanky&id=37>

1.1. Dotazníkové šetření

Sbírat podklady v rámci dotazníkového šetření začala MAS Český les již během roku 2012. Pracovníci MAS respondenty informovali o budoucích možnostech rozvoje jejich obcí a dotazovali se na potřeby, nedostatky a samozřejmě zajímavosti v místech jejich trvalého bydliště. Dotazníkové šetření bylo postupně vyhodnocováno a jeho výsledky byly zapracovány do strategie.

1.1.1. Cíl šetření

Cílem dotazníkového šetření bylo zmapovat spokojenost dotazovaných občanů s místem jejich bydliště a přesvědčit dotazované, aby se zamysleli a poukázali na to, co chtějí ve svém okolí změnit. Závěry šetření byly použity k formulaci vize a stanovení rozvojových cílů a opatření. Výsledky dotazníkového šetření byly zapracovány do analytické části.

1.1.2. Forma dotazování

V dotaznících (příloha č. 2 - <http://www.masceskyles.cz/img/downloady/453.pdf>) byly používány otázky identifikační, které zjišťovaly pohlaví, věk, místo bydliště a otázky, které se týkaly názorů respondentů. Všechny dotazníky byly anonymní a byly rozdávány ve školách, při setkáních s širokou veřejností na různých akcích, které MAS sama pořádala nebo na kterých se MAS prezentovala atd.

Jednou z takových akcí byla akce pořádaná v rámci programu „Zemědělství žije“, kterou pořádala na podzim v roce 2013 Meclovská zemědělská, a. s., pod záštitou Zemědělského svazu ČR jako Den otevřených dveří v Meclově. Další dotazníkové šetření počátkem roku 2014 proběhlo například na Střední škole v Boru u Tachova. Zmapovalo problematiku absolventů střední školy v rámci uplatnění na trhu práce a samozřejmě také zjišťovalo potřeby mládeže.

Dotazník byl dále vložen na webové stránky MAS Český les k on-line vyplnění (<http://www.masceskyles.cz/index.php?page=dotaznik>). Odkaz na daný dotazník zároveň vložila na své webové stránky i větší města v území působnosti MAS Český les (Domažlice, Poběžovice, Staňkov, Holýšov, Bor, Bělá nad Radbuzou). Veškeré vyplněné dotazníky jsou k dispozici na sekretariátu MAS Český les.

1.1.3. Cílová skupina

Cílové skupiny respondentů byly zaměřeny na:

- děti,
- mládež,
- občany produktivního věku,
- seniory.

1.1.4. Zpracování dat

Vyplněné dotazníky byly zpracovány v programu Microsoft Excel. Standardizované otázky byly sumarizovány a získané údaje zpracovány do tabulek. Volné výpovědi byly sumarizovány do globálnějších celků.

1.1.5. Výsledky šetření

Celkem bylo vyplněno 480 dotazníků.

V rámci standardizovaných otázek dotazníkového šetření bylo zjištěno, že respondenty nejvíce trápí:

- výstavba či modernizace infrastruktury pro sport a volný čas – bezpečná dětská hřiště, víceúčelová sportovní hřiště, úprava ploch pro sport SDH, bazén/koupaliště,
- chybějící cyklostezky,
- revitalizace veřejného prostranství – čistota chodníků, ulic, veřejná zeleň,
- možnosti nákupů,
- špatný technický stav místních komunikací.

Dále potom:

- vhodné zázemí pro volnočasové aktivity a neziskový sektor – komunitní centra, klubovny pro mládež
- možnost rozvoje kulturní aktivity,
- rekonstrukce budov občanské vybavenosti,
- záchrana sakrálních staveb,
- výstavba ČOV.

Ve volných výpovědích respondenti nejvíce zmiňovali:

- chybějící dopravní obslužnost za službami,
- špatný stav polních a lesních cest,
- špatný stav některých budov, existence zchátralých objektů v obci,
- nedostatek pracovních příležitostí.

Výsledky dotazníkového šetření ukazuje tabulka č. 1.

Tabulka č. 1: Výsledky dotazníkového šetření

oblast	podnět	Počet respondentů, kteří navrhli daný podnět
technická infrastruktura	výstavba ČOV	134
	rekonstrukce a obnova kanalizací	75
	výstavba vodovodu	45
dopravní infrastruktura	zkvalitnění silnic	271
	zefektivnění dopravní obslužnosti	63
	Zvýšení počtu parkovacích míst	79
bydlení	dostupné bydlení	15
	podpora obce pro rozvoj bydlení	45
vybavenost obcí a služby	výstavba či modernizace infrastruktury pro sport a volný čas	330
	revitalizace veřejných prostranství	304
	revitalizace zchátralých objektů	72
	rekonstrukce budov občanské vybavenosti	210
	možnosti nákupu	285

oblast	podnět	Počet respondentů, kteří navrhli daný podnět
	modernizace zdravotnických zařízení	60
vzdělávání a školství	rozvoj středoškolského vzdělávání dle potřeb regionu	20
životní prostředí	revitalizace vodních toků a vodních nádrží	42
život v obcích	vhodné zázemí pro volnočasové aktivity a neziskový sektor	269
	efektivita veřejné správy	66
	zapojení veřejnosti v regionální politice	34
	možnost rozvoje kulturní aktivity	225
zaměstnanost	zvýšení konkurenceschopnosti	30
	možnosti brigád	65
bezpečnost	prevence kriminality	60
cestovní ruch	záchrana sakrálních staveb	194
	záchrana kulturních památek	60
	realizace cyklostezek	316

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

1.2. Zjišťování absorpčních kapacit

Místní partnerství, obce a místní aktéři s cílem zjišťování absorpčních kapacit byli osloveni s žádostí o zaslání svých rozvojových záměrů na příští období. Výsledky tvořily podklad pro komunitní setkání.

1.3. Komunitní setkání

Realizace a tvorba SCLLD probíhala na základě principu „zdola nahoru“, tj. že do tohoto procesu je zapojen široký okruh místních aktérů a reprezentantů různých zájmových skupin, což posiluje opodstatněnost předkládaných projektů. Během jednotlivých setkání se často potkávali zástupci samosprávy, drobní podnikatelé a zástupci místních neziskových organizací. Propojení veřejného, podnikatelského a neziskového sektoru je velmi důležité při řešení a stanovení priorit konkrétních problémů v rámci jedné obce či komunity.

V rámci příprav podkladů ke Strategii komunitně vedeného místního rozvoje pro území MAS Český les proběhlo ve 26 obcích a městech (což je 34% podíl obcí z celkového počtu obcí na území MAS) celkem 31 setkání s občany. Každé setkání bylo svým způsobem výjimečné, někde se diskutovalo u kulatého stolu s aktivními zástupci veřejné sféry (např. Studánka, Pasečnice, Halže), jinde byla diskuze věnovaná lokalitám ohroženým sociálním vyloučením (Staré Sedliště, Bor), někde měla setkání velkou účast s moderovanou diskuzí (Bělá nad Radbuzou, Domažlice, Holýšov, Díly a Tlumačov), a někde se sešli účastníci, kteří diskutovali nad konkrétními problémy v oblasti svého zájmu (Přimda, Mutěňín). Každé z těchto setkání mělo společný cíl, a to přimět občany k aktivitě a zájmu o dění ve své obci, ve

svém okolí a zapojit se do příprav SCLLD. Termíny a místa jednotlivých setkání jsou v tabulkách č. 2–7.

Na webových stránkách MAS Český les byly vyvěšeny termíny a informace o konaných komunitních setkání (<http://www.masceskyles.cz/index.php?page=clanky&id=37>).

Tabulka č. 2: Termíny a místa komunitního setkání s veřejností

Termín	Místo	Počet účastníků	Termín	Místo	Počet účastníků
26. 2. 2014	Holýšov	21	17. 3. 2014	Broumov	9
8. 3. 2014	Újezd Sv. Kříže	17	19. 3. 2014	Díly	26
8. 3. 2014	Hostouň	18	19. 3. 2014	Staré Sedlo	15
8. 3. 2014	Bělá nad Radbuzou	80	20. 3. 2014	Babylon	24
8. 3. 2014	Třemešné	25	26. 3. 2014	Postřekov	8
12. 3. 2014	Bělá nad Radbuzou	26	31. 3. 2014	Holýšov	17
27. 11. 2015	Tlumačov	57			

Tabulka č. 3: Termíny a místa komunitního setkání ohledně lokalit ohrožených sociálním vyloučením

Termín	Místo	Počet účastníků
5. 3. 2014	Poběžovice	15
10. 3. 2014	Bor	16
12. 3. 2014	Staré Sedliště	11

Tabulka č. 4: Termíny a místa komunitního setkání se zástupci spolků a místní samosprávou

Termín	Místo	Počet účastníků
11. 2. 2014	Tlumačov	10
5. 3. 2014	Stráž (TC)	15
8. 3. 2014	Bělá nad Radbuzou	11
11. 3. 2014	Draženov	8
24. 3. 2014	Staňkov	15

Tabulka č. 5: Kulaté stoly s představiteli obcí

Termín	Místo	Počet účastníků
12. 3. 2014	Pasečnice	4
14. 3. 2014	Studánka	4
19. 3. 2014	Brod nad Tichou	9
24. 3. 2014	Halže	6

Tabulka č. 6: Termíny a místa komunitního setkání s podnikateli a zemědělci

Termín	Místo	Počet účastníků
5. 3. 2014	Klenčí pod Čerchovem	14
18. 3. 2014	Přimda	13
25. 3. 2014	Horšovský Týn	8
3. 4. 2014	Mutěnin	12
16. 10. 2015	Přimda	23
26. 11. 2015	Tlumačov – Podveský mlýn	5

Tabulka č. 7: Termíny a místa komunitního setkání se zástupci obcí a řediteli MŠ a ZŠ

Termín	Místo	Počet účastníků
26. 10. 2015	Domažlice	57

1.3.1. Vyhodnocení komunitních setkání

Vyhodnocením komunitních setkání bylo zjištěno, že potřeby občanů, zástupců obcí, spolků, ředitelů škol, podnikatelů či zemědělců se téměř shodují s výsledky dotazníkového šetření. Nejvíce podnětů na zlepšení svého okolí bylo v oblasti:

- **výstavba či modernizace infrastruktury pro sport a volný čas** – bezpečná dětská hřiště, víceúčelová sportovní hřiště, úprava ploch pro sport SDH, bazén/koupaliště apod. (tato potřeba byla zmíněna na všech komunitních setkáních)
- **revitalizace veřejného prostranství** – čistota chodníků, ulic, veřejná zeleň
- **vhodné zázemí pro volnočasové aktivity a neziskový sektor** – komunitní centra, klubovny pro mládež
- **rekonstrukce budov občanské vybavenosti.**

Podrobné vyhodnocení komunitních setkání je uvedeno v tabulce níže. Jednotlivé potřeby místních aktérů, které byly zaznamenány na komunitních setkáních, byly vyhodnoceny procentuálně dle toho, na kolika komunitních setkáních se dané potřeby objevily.

Tabulka č. 8: Podrobné vyhodnocení komunitních setkání

oblast	potřeba	procentuální vyjádření jednotlivých potřeb
technická infrastruktura	výstavba ČOV	19 %
	rekonstrukce a obnova kanalizací	19 %
	výstavba či rekonstrukce ostatní technické infrastruktury	19 %
	zajištění pitné vody	12 %
dopravní infrastruktura	zkvalitnění silnic	46 %
bydlení	podpora obce pro rozvoj bydlení	4 %
vybavenost obcí a služby	výstavba či modernizace infrastruktury pro sport a volný čas	100 %
	revitalizace veřejných prostranství	77 %
	rekonstrukce budov občanské vybavenosti	62 %
	rekonstrukce budov základních a mateřských škol	31 %
	možnosti nákupu	12 %
životní prostředí	revitalizace vodních toků a vodních nádrží	23 %
	efektivní nakládání s odpady	4 %
	revitalizace krajiny	15 %
život v obcích	vhodné zázemí pro volnočasové aktivity a neziskový sektor	58 %
	zapojení veřejnosti v regionální politice	8 %
	možnost rozvoje kulturní aktivity	8 %
zaměstnanost	zvýšení konkurenceschopnosti	15 %

oblast	potřeba	procentuální vyjádření jednotlivých potřeb
cestovní ruch	záchrana sakrálních staveb	23 %
	záchrana kulturních památek	4 %
	rozvoj cyklostezek	31 %
	zkvalitnění služeb v CR	15 %

Zdroj: komunitní setkání

1.4. Další formy zapojení veřejnosti

Pořádání komunitních setkání s občany a dotazníkové šetření nebylo jediným způsobem oslovování místních aktérů. Pro oslovení všech skupin obyvatelstva, subjektů i svazků a spolků v území jsme zvolili co nejširší spektrum komunikačních nástrojů. Aby komunikace s veřejností byla účinná, shodli se členové realizačního týmu SCLLD na následujících formách komunikace.

1.4.1. Webové stránky

Webové stránky MAS Český les (<http://www.masceskyles.cz/>) informují pravidelně veřejnost o přípravách a tvorbě strategie SCLLD. V záložce „Strategie 2014–2020“ si lze přečíst podrobné informace o přípravách a zpracování dokumentu SCLLD a také jeho průběžné pracovní verze. Dále tu jsou popsány jednotlivé kroky, které MAS Český les podnikala k tomu, aby SCLLD mohla být kvalitně zpracována. Webové stránky se osvědčily při zveřejňování pozvánek vztahujících se k SCLLD. Ty se týkaly např. komunitních projednávání s občany. Informace byly průběžně doplňovány, před každým setkáním byla na web umístěna pozvánka s místem a datem konání. Po každém setkání byla na web umístěna prezenční listina, případná prezentace, zápis a fotodokumentace ze setkání.

Na web byl umístěn také dotazník, který veřejnost vyplňovala on-line. Důležitou součástí webu (ke stažení) byla projektová karta pro tvorbu programových rámců SCLLD.

1.4.2. Facebook

Nově byl založen Facebook MAS Český les, kde komunita může navzájem sdílet zkušenosti a informace. Facebookové stránky MAS Český les zaznamenávaly nejdůležitější informace o možnosti zapojení místních aktérů do příprav strategie. Facebook dále informuje veřejnost o připravovaných setkáních a akcích MAS Český les, jsou zde také k nahlédnutí fotografie z uskutečněných setkání a dalších pořádaných akcí.

1.4.3. Prezentace MAS v médiích

MAS Český les se prezentovala ve všech dostupných médiích. O strategii na nové programové období informoval průběžně regionální i krajský tisk (obecní zpravodaje,

zpravodaj DSO Kdyňsko, měsíčník Plzeňský Rozhled, měsíčník Rozhled). Navíc si MAS Český les smluvně dojednala možnost 1x za 14 dní krátkého živého zpravodajství v Českém rozhlasu Plzeň. Živé vysílání bylo využíváno především k informování o aktuálním postupu při zpracování SCLLD a k pozvánkám.

1.4.4. Mailová korespondence

MAS Český les má k dispozici databázi e-mailových kontaktů aktivních subjektů, obcí, členů apod. Využívá ji pro ankety, dotazníková šetření, pozvánky na semináře, ověřování dat apod. Za účelem získání co nejvíce podnětů od drobných podnikatelů, zemědělců, zástupců neziskové sféry a dalších subjektů bylo rozesláno přes tisíc mailů. Mailová korespondence se využila

i při komunikaci se samosprávou, vždy bylo obesláno všech 77 obecních či městských úřadů ležících na území MAS Český les. V neposlední řadě byli také prostřednictvím e-mailu osloveni členové MAS Český les, kteří pomáhají s další propagací připravované strategie ve svém okolí.

1.4.5. Semináře a workshopy

Odborná veřejnost byla zvána na semináře a moderované diskuse. Této metody bylo využíváno především při tematických setkáních, například v rámci databáze zemědělské komise či komise pro rovné příležitosti žen a mladých lidí do 30 let. Několik úspěšných seminářů a panelových diskuzí proběhlo v rámci Školy obnovy venkova a Celostátní sítě pro venkov. Pracovníci MAS Český les se zúčastnili např. jednání Okresní agrární komory Domažlice, jednání Okresního sdružení hasičů Domažlice, semináře Dotační možnosti v agrárním sektoru v Mrákově, kde informovali o možnosti zapojení se do příprav tvorby strategie.

1.4.6. Přímá osobní komunikace

Byla využita především na seminářích, při panelových diskuzích, osobních konzultacích.

1.4.7. Telefonický kontakt

Je k dispozici na webu MAS pro domluvení osobních setkání, konzultací či podávání informací o činnosti MAS.

Metadata konvertovaného dokumentu v systému MS2014+

Identifikátor : 206825
Alternativní identifikátor : TZD5POTQLK-UZJUYSLFOAQ
Revize : 1
Jméno souboru : Příloha č. 4 Popis postupu zapojení komunity do vypracování strategie.pdf
Typ souboru : application/pdf
Velikost : 1071517
Otisk : GqcdOse1aix7joS/iycWOoOtvGUzZvoau069coMi+fZZDQfjCiyYUV0PgUs/CypLTVILNRDuDLGx5flmhl9tAQ==

Dokument je opatřen následujícími podpisy :

Datum podpisu : 27. 1. 2016 13:25:44

Použitý certifikát

Vystavitel : CN=PostSignum Qualified CA 2, O="Česká pošta, s.p. [IČ 47114983]", C=CZ
Subjekt : SERIALNUMBER=P511656, CN=František Čurka, OU=1, O="MAS Český les, z.
s. [IČ 26679973]", C=CZ
Platnost od : 31. 8. 2015 14:12:13
Platnost do : 30. 8. 2016 14:12:13
Sériové č. : 1C22D0
Krypt. otisk : 23F379B824737D7A0148C96CD3023316C805B2EA

Všechny uvedené podpisy jsou v okamžiku konverze k datu 2. 3. 2017 14:10:05 platné.